

STARTUPS DE IMPACTO REPORT BRASIL 2024

 **SEBRAE** *Startups*

APRESENTAÇÃO

O Startups de Impacto Report Brasil 2024 é uma produção do **Observatório Sebrae Startups**, plataforma agregadora de dados que busca **integrar** e **democratizar** o acesso a informações de startups do Brasil. O estudo foi realizado a partir do diagnóstico aplicado pelo Sebrae entre novembro e dezembro de 2023, e mapeou uma amostra significativa destas empresas no país.

Este é o **primeiro estudo realizado no Brasil com o recorte de startups de impacto**. Seu objetivo é **apresentar as startups e negócios inovadores de impacto socioambiental mapeados pelo Sebrae**. Suas descobertas fornecem **informações cruciais sobre as características e tendências dessas startups, ampliando a compreensão geral do ecossistema**.

Este estudo tem o potencial de **contribuir com o desenvolvimento e fortalecimento de iniciativas voltadas para esse setor no país ao esclarecer seu momento atual, seus desafios e apontar os próximos passos para o seu fortalecimento**.

Palavra da

DIRETORIA

O Sebrae se destaca como referência no universo das startups, consolidando-se como a principal plataforma do país nesse segmento. O mundo passa por uma verdadeira revolução, que não tem mais volta. Por isso, o Sebrae atua no dinamismo da disseminação da tecnologia nas rotinas dos pequenos negócios. A nossa missão está associada em garantir que o empreendedorismo alie os conceitos de sustentabilidade, de inovação e da inclusão na gestão dos negócios. Vivemos em uma era que demanda soluções inovadoras com urgência, e é nesse contexto que o Observatório de Dados de Startups do Brasil emerge como uma ferramenta estratégica. Por meio deste trabalho desenvolvido com o envolvimento de diversas pessoas, o Sebrae reafirma seu compromisso com a geração de mais oportunidade, emprego e renda, pavimentando o caminho para um ecossistema de startups ainda mais vibrante e inclusivo.



Sebrae Startups




Bruno Quick
Diretor Técnico - Sebrae Nacional

♥ 🔍 📌

Fazer um diagnóstico de startups de impacto socioambiental permite ao Sebrae identificar o potencial dessas empresas para gerar transformações positivas na sociedade e no meio ambiente. Isso ajuda a orientar melhor os recursos e o suporte oferecido, promovendo o crescimento dessas startups e maximizando seu impacto positivo.



Sebrae Startups



Décio Lima
Presidente do Sebrae

♥ 🔍 📌

Palavra da

DIRETORIA

O Polo de Referência em Startups do Sebrae tem como característica marcante a sua ampla rede de parceiros estratégicos, formada por grandes empresas, investidores, aceleradoras e instituições de ensino renomadas, o que possibilita diversas conexões. Dentre as principais ações do Polo está o Sebrae Startups, uma plataforma que apoia empresas inovadoras pelo Brasil, atendendo mais de 9 mil startups por todo país.

A Plataforma Sebrae Startups atua em parceria com empresas e instituições para entregar o projeto ideal, alinhado com suas necessidades. Ainda nessa plataforma, o Observatório Sebrae Startups atua entregando inteligência de dados se posicionando como o primeiro Observatório Brasileiro especializado em Startups. O Observatório publica continuamente estudos que permite aos atores dos Ecossistemas de Inovação e Startups, a aquisição de conhecimento sobre o cenário nacional e regional, a partir de suas realidades e tendências.

O Sebrae possui a mais completa estrutura de apoio às empresas de micro e pequeno porte do país, presente nos 26 Estados e no Distrito Federal, sendo uma referência significativa no Brasil quando o assunto é Startups. Neste contexto, a instituição conta com seu Polo de Referência em Startups que vem com o objetivo de desenvolver um modelo para atuação sistêmica em startups, criando um ambiente propício para desenvolver soluções e negócios, desburocratizar políticas públicas, facilitar o acesso a investidores, fomentar a inovação e o empreendedorismo.



SEBRAE Startups

O **Sebrae Startups** é uma plataforma dedicada a impulsionar empresas inovadoras em todo o Brasil, com o compromisso de transformar negócios embrionários em scale-ups de sucesso.

Por meio de ações estratégicas, o **Sebrae Startups oferece capacitação, facilita a captação de recursos, promove a internacionalização e cria oportunidades de networking para startups brasileiras**. O diferencial está na abordagem personalizada, adaptando projetos nacionais ou estaduais de acordo com as demandas e necessidades específicas de cada ecossistema.

Em estreita colaboração com empresas e instituições, o **Sebrae Startups tem alcançado êxito na entrega de projetos sob medida**, ao beneficiar mais de **11 mil startups** em todas as regiões do país, consolidando-se como **um agente fundamental no fomento e no desenvolvimento do empreendedorismo inovador no Brasil**.

1. INTRODUÇÃO

- > O que são startups de impacto e negócios de impacto?
- > Cases de startups de impacto
- > Metodologia da pesquisa
- > Highlights do estudo

2. ECOSSISTEMA DE STARTUPS DE IMPACTO

- > Startups de impacto por região
- > Ano de fundação e região
- > Presença das startups nos estados
- > Startups em proporção à população
- > Principais problemáticas resolvidas
- > Cases de startups de impacto
- > Startups de impacto e os ODS
- > Áreas de atuação

3. PERFIL DAS STARTUPS DE IMPACTO

- > Startups por ano de fundação
- > Tamanho das equipes
- > Modelos de negócio
- > Principais produtos oferecidos
- > Escalabilidade dos produtos
- > Principais clientes
- > Principais beneficiários
- > Estágios de maturidade
- > Startups em incubação/aceleração
- > Escalabilidade das startups de impacto

ASPECTOS FINANCEIROS

- > Startups por faturamento
- > Tipos de investimentos recebidos
- > Startups com rodadas de investimento
- > Faixa de investimento

ASPECTOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA

- > Gênero dos sócios das startups
- > Autodeclaração de cor
- > Diversidade nas startups de impacto
- > Estratégias para promoção da diversidade e inclusão
- > Governança e transparência nas startups de impacto
- > Monitoramento do impacto
- > Certificações socioambientais
- > Como minimizar o impacto ambiental

4. DESAFIOS ENFRENTADOS

- > Estruturação da empresa
- > Modelo de negócio
- > Produto
- > Acesso a mercado e gestão de vendas
- > Acesso a capital e gestão financeira

5. CONCLUSÃO

- > Principais insights
- > Da análise à ação
- > Fique por dentro!

SUMÁRIO

Clique nos itens para navegar pelo material.

01.

INTRODUÇÃO

O que são STARTUPS de impacto e negócios de impacto?

Para compreender o conceito de **Startups de Impacto** é preciso ter clara a noção do que são **Negócios de Impacto**.

Negócios de impacto são empreendimentos que têm a **intenção clara de endereçar um problema socioambiental** por meio da sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um **modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram**. Estes se baseiam em quatro pilares:

- **Intencionalidade de resolução de um problema social e/ou ambiental:** missão claramente definida para abordar questões sociais ou ambientais,

- **Busca de retorno financeiro, operando pela lógica de mercado:** Embora o impacto social ou ambiental seja a prioridade, os negócios de impacto são concebidos de forma a serem financeiramente viáveis e sustentáveis, não dependendo exclusivamente de doações ou subsídios, mas também gerando receitas através de suas operações comerciais.
- **Compromisso com monitoramento do impacto gerado:** Orientados por resultados e têm a preocupação de mensurar e avaliar o impacto que estão causando em suas comunidades, clientes, beneficiários ou no meio ambiente. Eles procuram ser transparentes quanto aos resultados alcançados.
- **Inovação:** Esses empreendimentos frequentemente buscam soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais, utilizando tecnologia, novos modelos de negócio e abordagens criativas para maximizar seu impacto.

O que são
STARTUPS
 de impacto e
 negócios de impacto?

Já as **Startups de Impacto** nascem com intenções adicionais, características de startups, como a **busca por um modelo de negócio repetível e escalável**,

A **escalabilidade** significa que as empresas possuem capacidade de **expandir o seu número de clientes, usuários e faturamento sem aumentar os custos de operação** na mesma proporção.

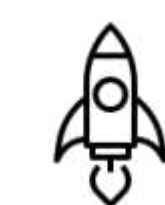
Já a **repetibilidade** significa a capacidade de **entregar muitas vezes o mesmo produto, sem muitas customizações e de forma eficiente**.



Missão: ter como foco principal a resolução de problemas sociais e/ou ambientais.



Produto/solução: ter produtos e soluções que sejam escaláveis e repetíveis.



Impacto: startups que promovem impacto socioambiental, contemplando tanto as que buscam mensurar o impacto, como as que ainda não realizam.

Objetivos	Negócios de impacto	Startups de impacto
Missão	★	★
Modelo	★	★
Mensuração	★	★
Inovação	★	★
Repetibilidade		★
Escalabilidade		★

CASES

de startups de impacto



LunaGreen

A LunaGreen é uma startup de impacto goiana, com o modelo de negócio B2B2C, que produz **insumos para a indústria cosmética**, como extratos glicerizados e óleos vegetais e essenciais.

Estes produtos são **extraídos de maneira sustentável majoritariamente da flora brasileira**, e seu **processo de produção é vegano, livre de petrolato e de solventes tóxicos**, contribuindo com a segurança do meio ambiente e das pessoas.

Além de uma **produção sustentável**, a LunaGreen também **gerencia seus resíduos** de produção e comercialização, contando com o selo 'Eureciclo', que garante que todas as embalagens plásticas da companhia sejam recicladas. A companhia recebeu alguns prêmios, como o **reconhecimento de inovação sustentável pelo CREA Goiás, em 2018** e o reconhecimento de 'empresa inovadora' pela Universidade Federal de Goiás em 2021.

[Clique aqui para conhecer a empresa!](#)



Solos

Uma startup baiana de **serviços de economia circular** com o modelo de negócio B2B, a Alimente Solos busca **melhorar e facilitar o processo de reciclagem para grandes companhias**, cidades e eventos, objetivando reduzir o impacto da geração de resíduos.

Para isso, **desenvolveram três soluções**: experiências e **conteúdos sustentáveis**, para disseminar a educação sobre gestão de resíduos; **sistemas inteligentes de coleta**, que facilitam o descarte adequado de embalagens e, por último, a **gestão de resíduos de grandes eventos** - como o carnaval de Salvador de 2020, 2021, e 2023, serviço desenvolvido para a Ambev.

Já ganharam alguns prêmios, sendo um dos mais relevantes o **Prêmio Nacional de Inovação**, reconhecimento da CNI- Confederação Nacional da Indústria e SEBRAE, para a pequena empresa que mais inova para a sustentabilidade no Brasil.

[Clique aqui para conhecer a empresa!](#)

CASES

de startups de impacto



Ray Pay

Ray Pay é uma startup de impacto B2B que está localizada no Rio de Janeiro, que atua oferecendo uma **solução de pagamentos para pessoas com deficiência visual**.

O Ray Pay **transforma as transações da maquininha de cartão em uma experiência acessível e rápida**. Desenvolvido para facilitar e dar mais confiança no dia a dia das pessoas com deficiência visual, Ray Pay garante uma maior autonomia, rapidez e segurança para estes usuários que não podem acessar as informações do pagamento no visor na maquininha, devido a falta de acessibilidade do sistema atual.

Além disso, Ray Pay **reduz os riscos de fraudes**, já que elimina a necessidade de tirar o cartão do bolso para pagar.

[Clique aqui para conhecer a empresa!](#)



Moeda Verde

A Moeda Verde é uma startup localizada em Santa Catarina, com foco em B2B2C, que **atua colocando a sustentabilidade na prática**.

O app Moeda Verde **gamificou a educação ambiental** para transformar a comunidade em espaços mais sustentáveis. As pessoas acumulam moedas verdes fazendo atividades sustentáveis e trocando por recompensas oferecidas por empresas parceiras que incentivam um mundo melhor!.

Andar de bike, fazer caminhadas, reciclar nos seus ecopontos, são alguns dos **hábitos que as pessoas podem adotar** para adquirir as Moedas Verdes.

[Clique aqui para conhecer a empresa!](#)

METODOLOGIA

da pesquisa

O estudo foi realizado a partir dos resultados do **diagnóstico das startups de impacto socioambiental brasileiras** realizado pelo Sebrae Startups. As perguntas do diagnóstico objetivaram realizar um mapeamento completo do **ecossistema**, contemplando particularidades empresariais - como **demografia, gestão de impacto e modelos de negócio** - e **integração de critérios ASG** (ambientais, sociais e de governança), propondo-se a oferecer uma **visão abrangente do cenário de inovação e impacto no Brasil**.

Os **respondentes do estudo advêm da base de Startups do Sebrae**, cuja inscrição depende do preenchimento de um formulário padrão, acessível na plataforma Sebrae Startups. Para o levantamento das respostas, **o Sebrae desenvolveu um formulário interno à plataforma Sebrae Startups**, e uma **chamada nacional para participação de startups de impacto, suportada pelos Sebraes de todas as UFs**, resultando no alcance nacional da chamada. O Diagnóstico esteve aberto para respostas entre **novembro e dezembro de 2023**, foi aplicado em **todo o território nacional** por meio da Plataforma Sebrae Startups, e obteve 697 respostas, abrangendo todos os estados brasileiros.

Gestores de startup e de impacto de diferentes Sebrae UFs analisaram a lista das respondentes **assegurando que as respostas refletissem somente as startups que cumprem com os critérios de definição**, isto é: organizações inovadoras com potencial de escala e com soluções de impacto como seu principal produto e intencionalidade na resolução de um problema social e/ou ambiental. Após essa análise, **foram selecionadas 408 startups de impacto**, para compor a amostra de pesquisa para esse estudo.



Possui uma startup? Cadastre-se na nossa plataforma!

36% das startups de impacto estão **localizadas** entre o **Norte e Nordeste**.

O modelo de negócio **B2B** é o **mais utilizado** pelas startups de impacto, representando **46,80%**.

41% das startups de impacto possuem **mulheres** no quadro de fundadores.

Highlights do **ESTUDO**

O maior desafio enfrentado pelas startups de impacto é de **acesso a financiamento e capital**.

As startups de impacto, em sua maioria, concentram seus esforços na **resolução de problemas relacionados ao meio ambiente e sustentabilidade**, totalizando **79%**.

65% das startups de impacto possuem processos direcionados para **mensuração de impacto socioambiental**.

Suporte para a validação e escabilidade de seus modelos de negócios é uma das demandas mais importantes para **28,92%** das startups de impacto.

46,74% das startups de impacto encontram-se em **processo de incubação/aceleração**.

02.

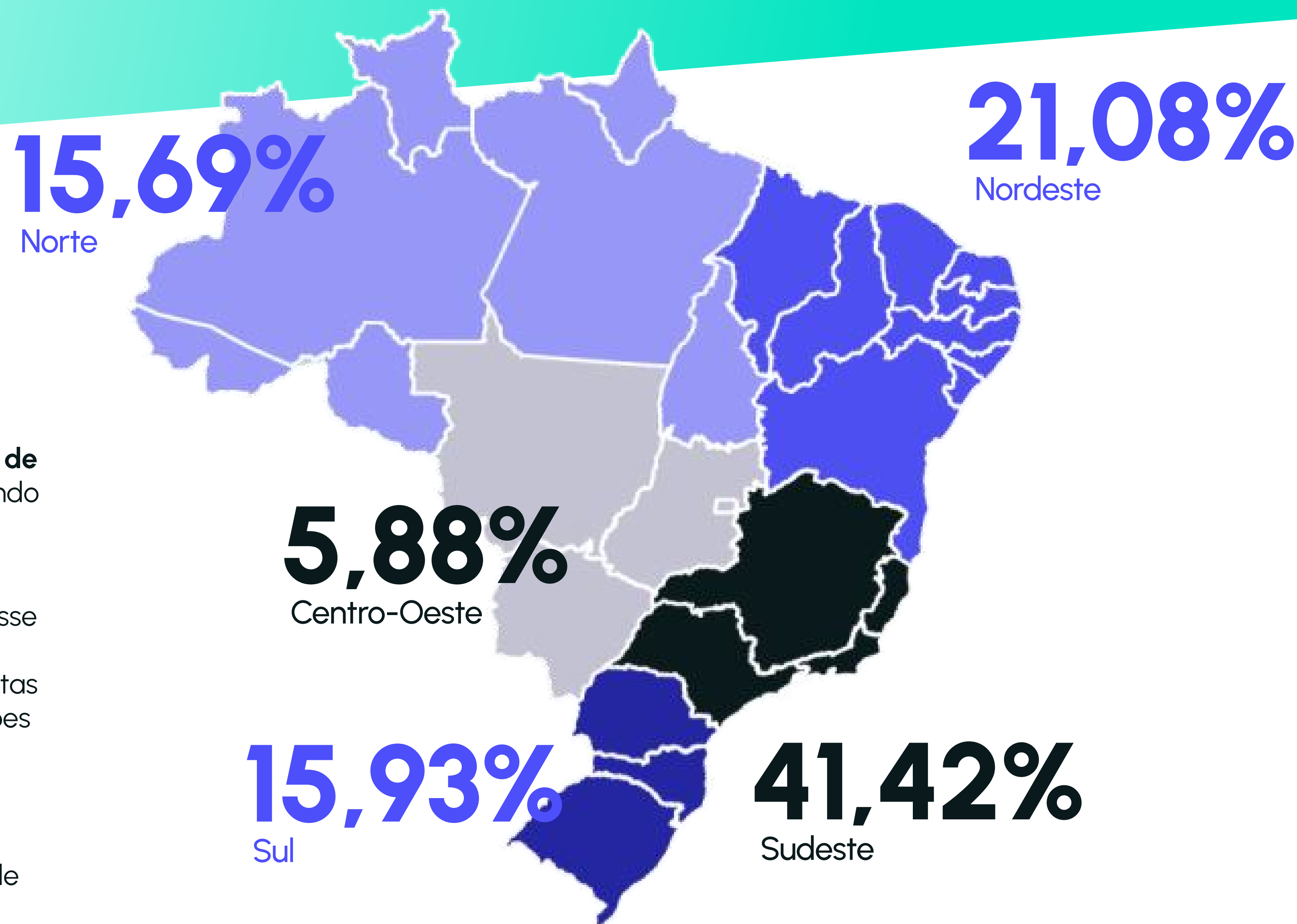
ECOSSISTEMA DE STARTUPS DE IMPACTO

Startups de impacto por REGIÃO

A riqueza da diversidade brasileira se manifesta de maneira evidente no cenário das startups, refletindo um potencial empreendedor ativo em todas as regiões do país.

Levando em consideração a base utilizada para esse estudo, observa-se que **as regiões Sudeste e Nordeste destacam-se como líderes**, abrigando juntas **mais de 60% das startups de impacto**. Já as regiões Sul e Norte apresentaram uma participação semelhante no número de startups de impacto, contribuindo com 15% cada.

Vale notar que **a região Norte** tem quase a metade de habitantes da Sul - isto é, em critérios de concentração, a região **ganha destaque**.

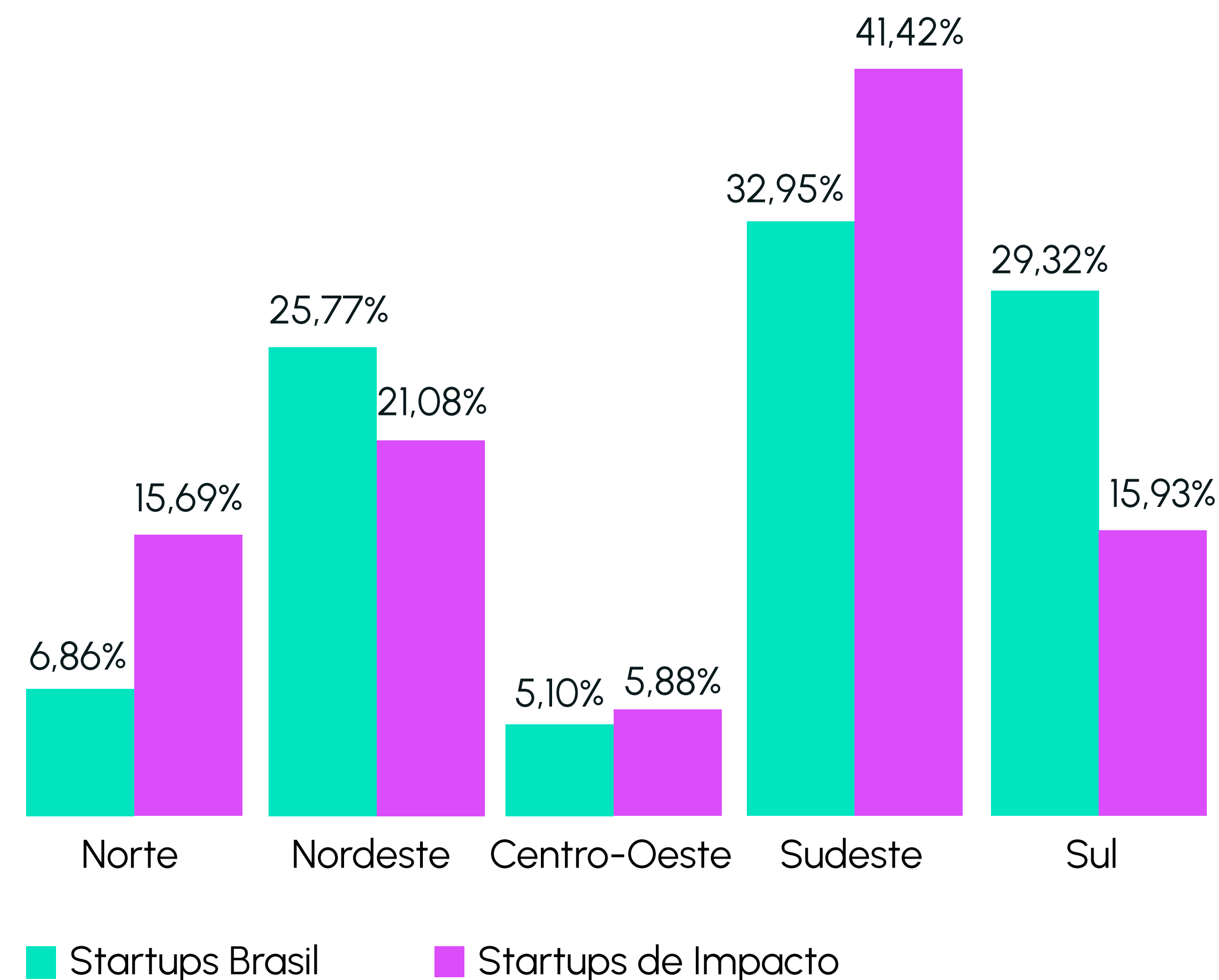


Startups de impacto por **REGIÃO**

Comparamos os resultados deste mapeamento das startups de impacto com o **Startups Report Brasil 2023**, buscando analisar as atuações geográficas das Startups de impacto no comparativo com as startups mapeadas sem esse recorte de impacto. Vimos que duas regiões se destacam:

Primeiramente, a região **sul** é onde as **startups sem o recorte de impacto tem uma participação maior** do que as startups de impacto - de acordo com o **Startups Report Brasil**, o estado de **Santa Catarina** é quem lidera em concentração de startups por pessoa.

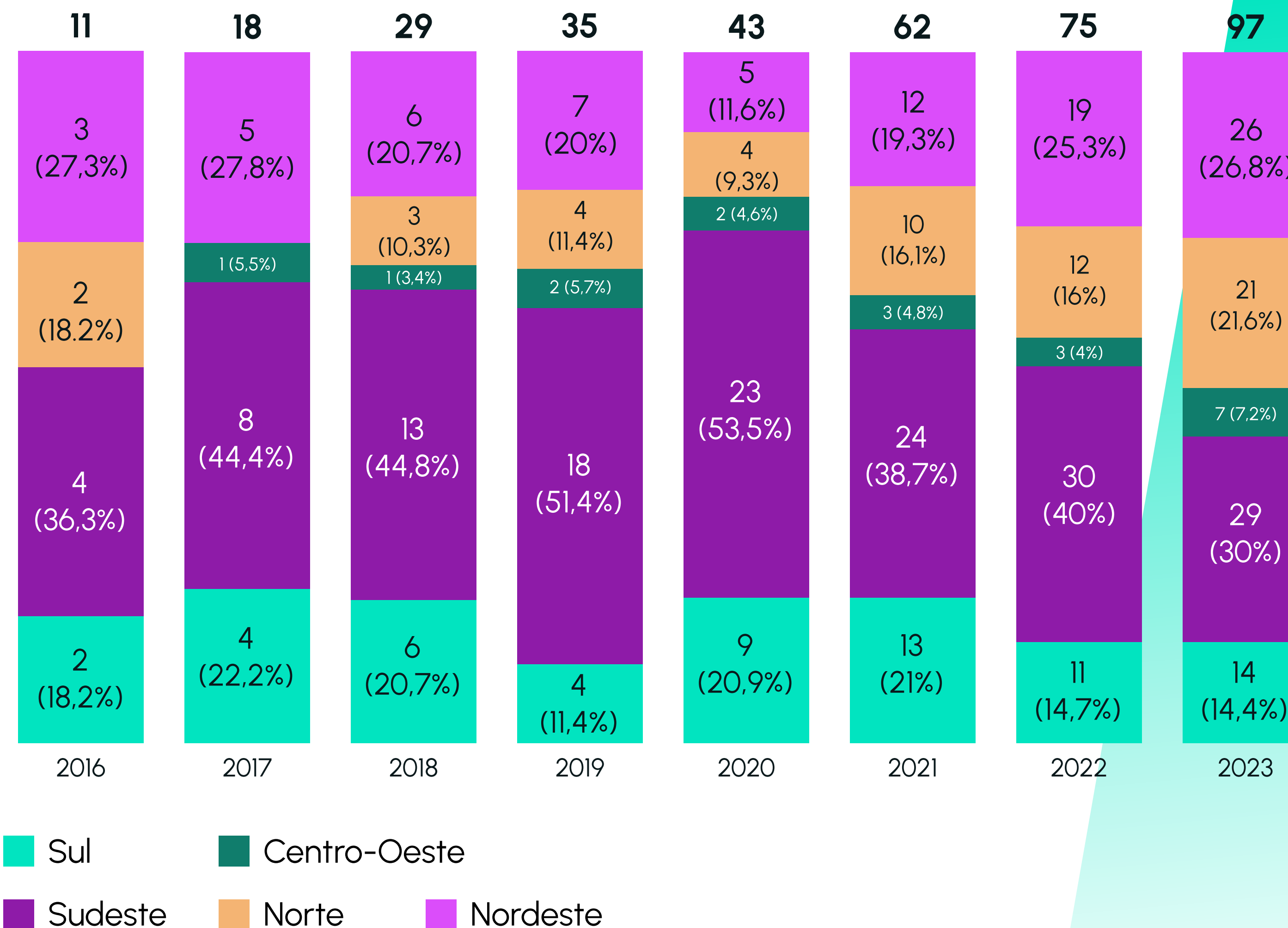
Já a **região Norte se destaca na concentração de startups de impacto** - há mais do que o dobro de startups de impacto em relação às startups sem esse recorte. Programas como o **Inova Amazônia** e os **incentivos locais** da região às soluções de impacto socioambiental, podem impactar nesse resultado.

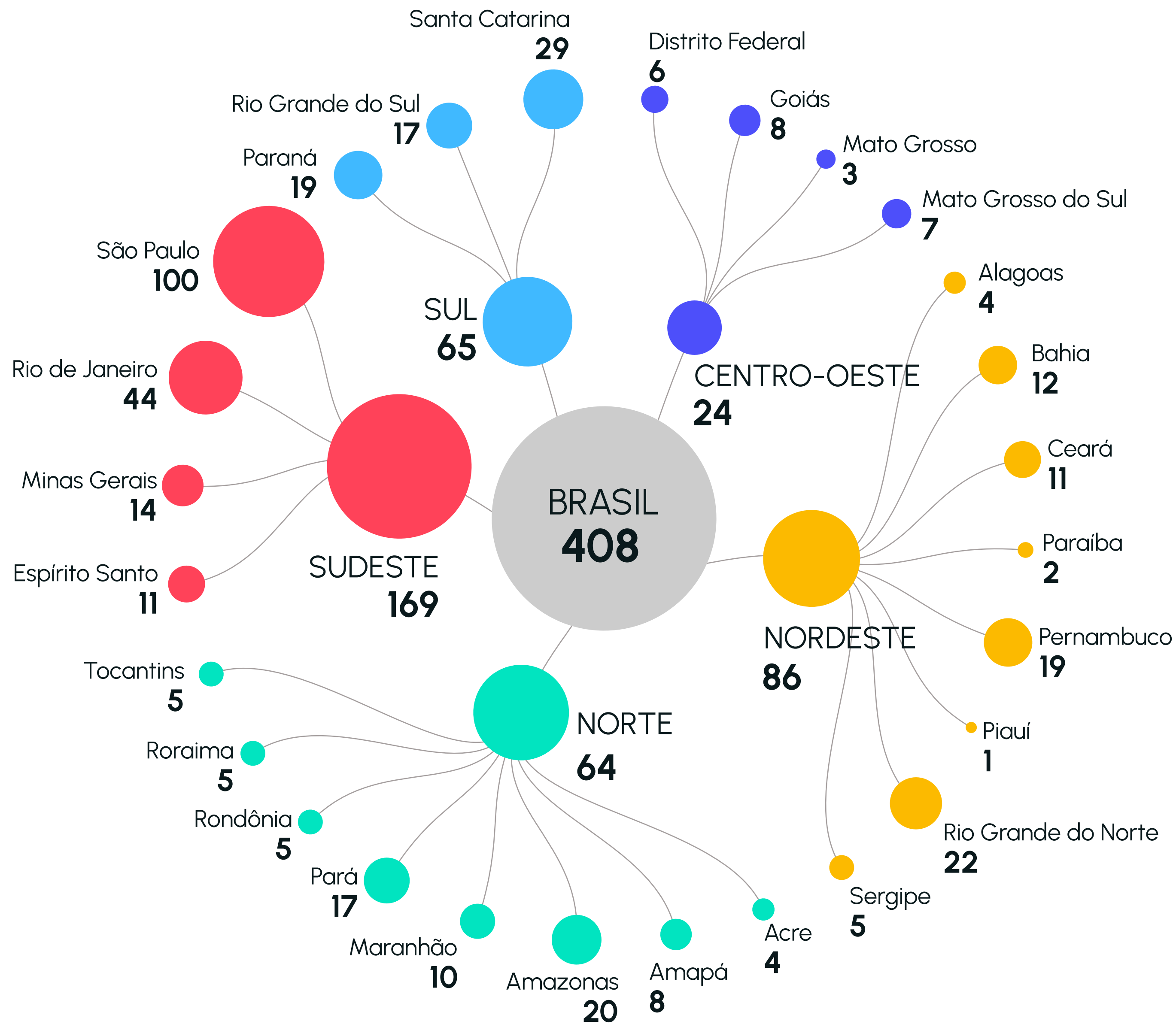


Ano de fundação e REGIÃO

Os dados demonstram um crescimento expressivo de startups a partir de 2021, com destaque às regiões norte e nordeste, que desde 2020 aumentam a sua participação na região.

A região sudeste mantém um nível similar de novas startups de impacto fundadas por ano. Na região centro-oeste houve um crescimento recente de startups de impacto, entretanto, devido ao seu tamanho e população, há um potencial relevante de crescimento a ser explorado.





Presença das startups nos ESTADOS

O Brasil oferece um ambiente propício para o florescimento de startups com foco em gerar impacto socioambiental em todas as suas regiões. De acordo com os dados, revela-se que **São Paulo desponta como o principal polo do país, abrigando 100 das startups de impacto mapeadas**, seguido por Rio de Janeiro, com 44, e Santa Catarina, com 29.

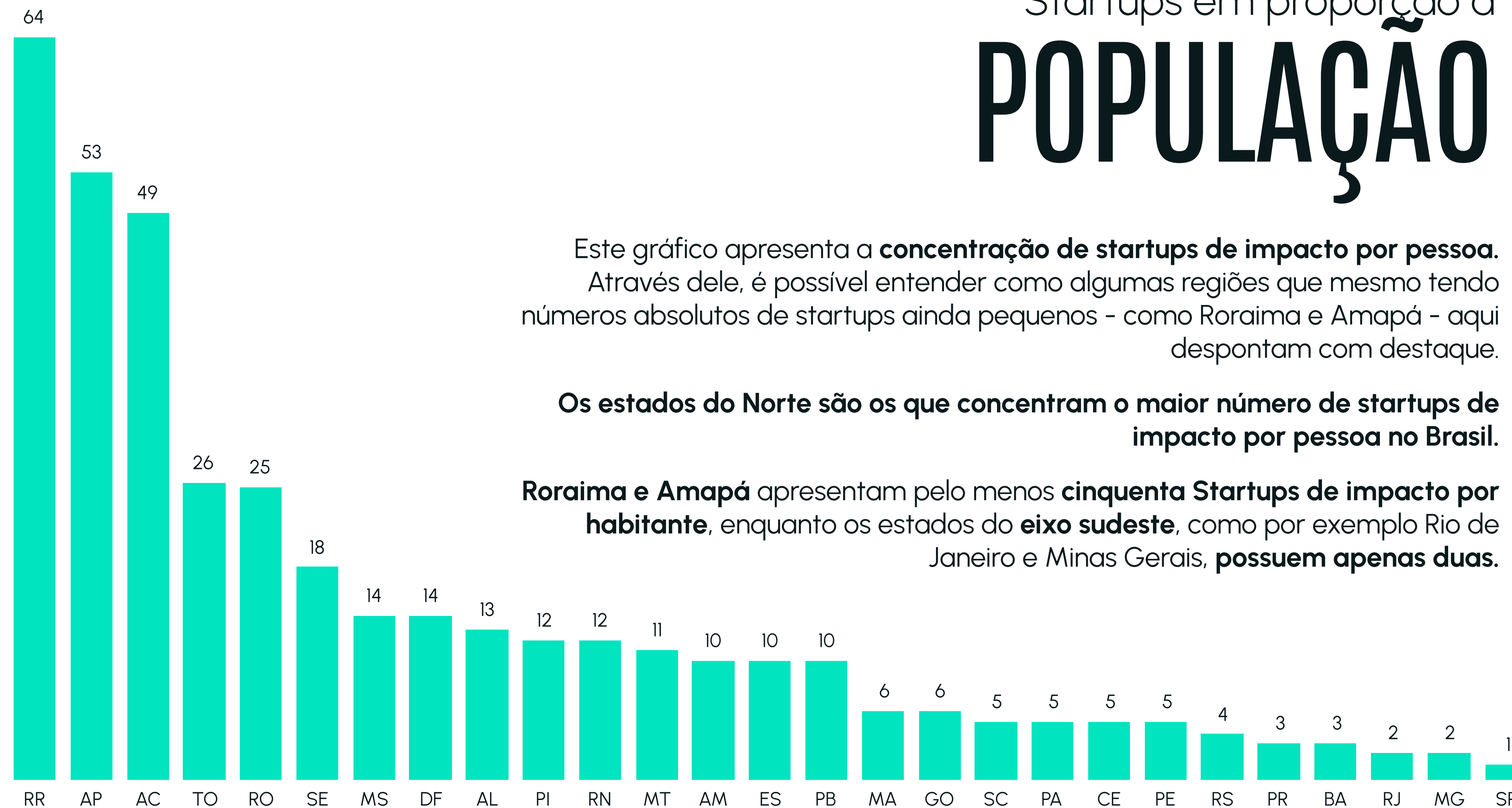
Na sequência, o **Nordeste** tem destaque em número de startups de impacto, e dentre seus principais estados está o Rio Grande do Norte. Isto em parte se deve a programas regionais do Sebrae, como o Inova Rio Grande do Norte

Startups em proporção à POPULAÇÃO

Este gráfico apresenta a **concentração de startups de impacto por pessoa**.
Através dele, é possível entender como algumas regiões que mesmo tendo números absolutos de startups ainda pequenos - como Roraima e Amapá - aqui despontam com destaque.

Os estados do Norte são os que concentram o maior número de startups de impacto por pessoa no Brasil.

Roraima e Amapá apresentam pelo menos **cinquenta Startups de impacto por habitante**, enquanto os estados do **eixo sudeste**, como por exemplo Rio de Janeiro e Minas Gerais, **possuem apenas duas**.



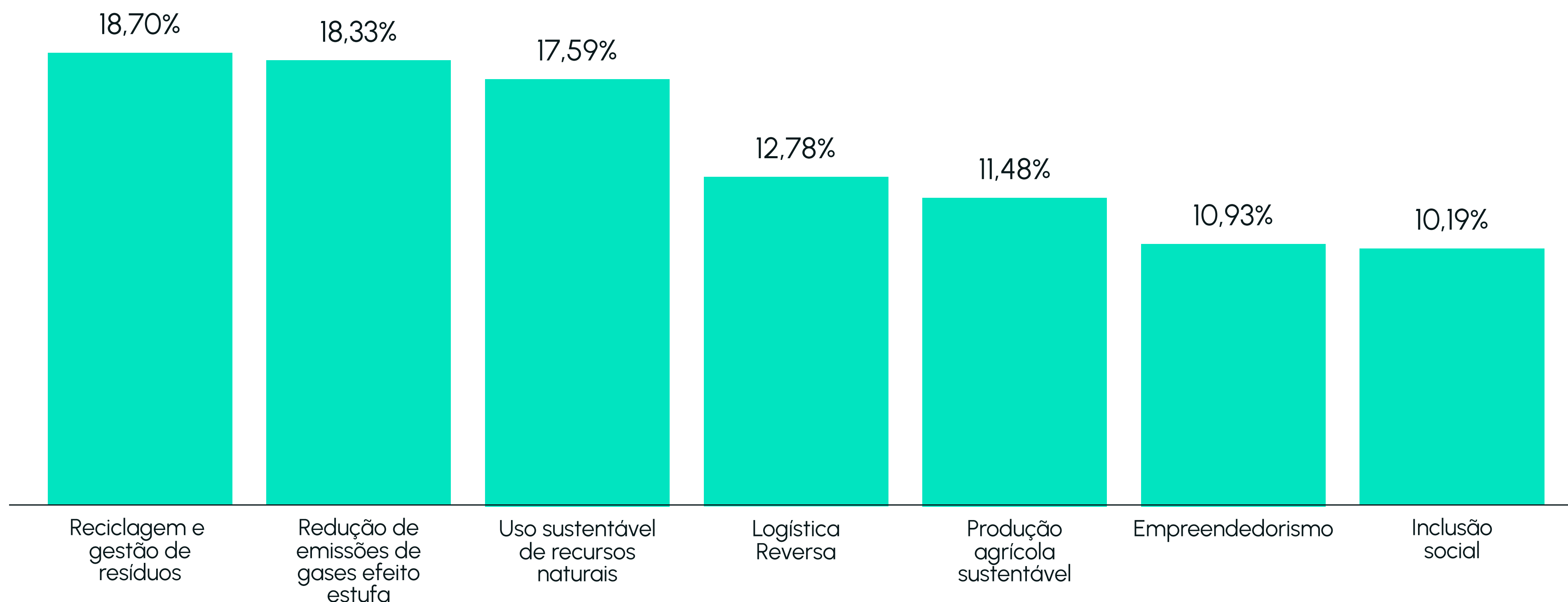
Principais

PROBLEMÁTICAS

que as startups buscam resolver

Mais da metade das startups de impacto no Brasil focam seus esforços em **resolver questões do meio ambiente, principalmente aquelas causadas por pessoas**, como a emissão de gases de efeito estufa e gestão de resíduos. Essas startups costumam serem chamadas de **greentechs, ou cleantechs**.

Já em relação às **preocupações sociais, o foco está em dar suporte ao empreendedorismo e à inclusão de públicos excluídos** e subrepresentados na sociedade.



CASES

de startups de impacto



A **Odoná** é uma HRTech paulista com foco em **diminuir a desigualdade social no mercado de trabalho** brasileiro por meio de ações voltadas para a diversidade. A empresa é a **primeira plataforma multilateral em DEI do Brasil**.

Diminuem a burocracia e **otimizam o tempo do profissional de RH** na contratação de pessoas que pertencem a grupos socialmente minorizados, independente do nicho e área de atuação.

A empresa ainda possui as seguintes **soluções**: formação de multiplicadores, curadoria de talentos, oficina de sensibilidade, palestras, diagnóstico de processos e mentoria de carreira.

[Clique aqui para conhecer a empresa!](#)



Fundada em 2019 a **Óleo ponto** é uma Startup do Mato Grosso do Sul criada com o propósito de **contribuir com o meio ambiente**, garantindo um futuro com mais sustentabilidade para as próximas gerações.

O objetivo da empresa é **evitar o descarte incorreto do óleo de cozinha**, evitando potenciais contaminações de rios e lagos. Para isto, desenvolveram uma **máquina 100% autônoma** que coleta o óleo e atribui pontos ao usuário doador, que podem ser trocados por produtos em estabelecimentos parceiros.

Seu aplicativo permite que seus usuários **dimensionem o impacto** de suas ações, recebam bonificações e compartilhem em redes sociais ações relacionadas à gestão de óleo.

[Clique aqui para conhecer a empresa!](#)



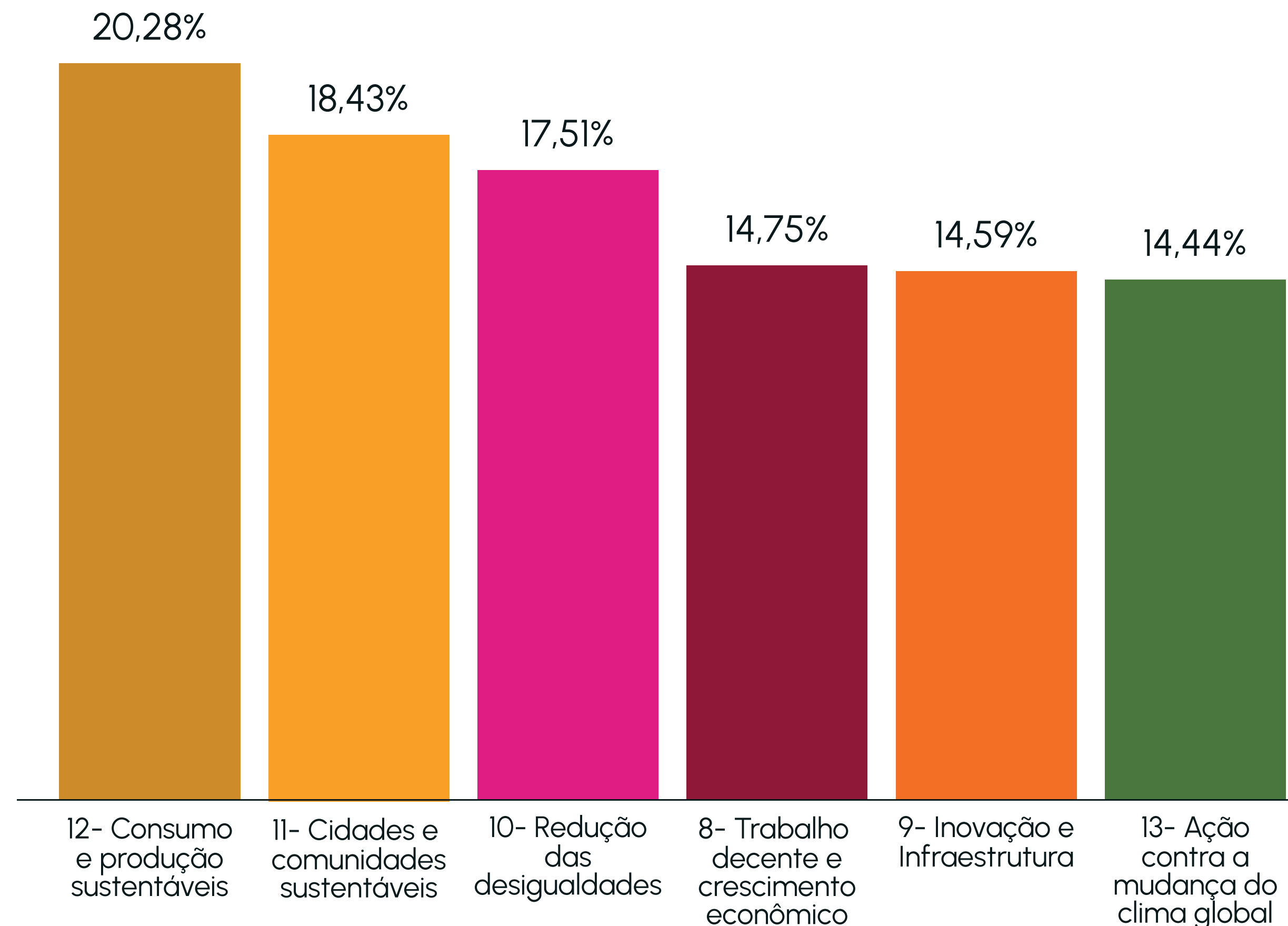
Startups de
impacto e os

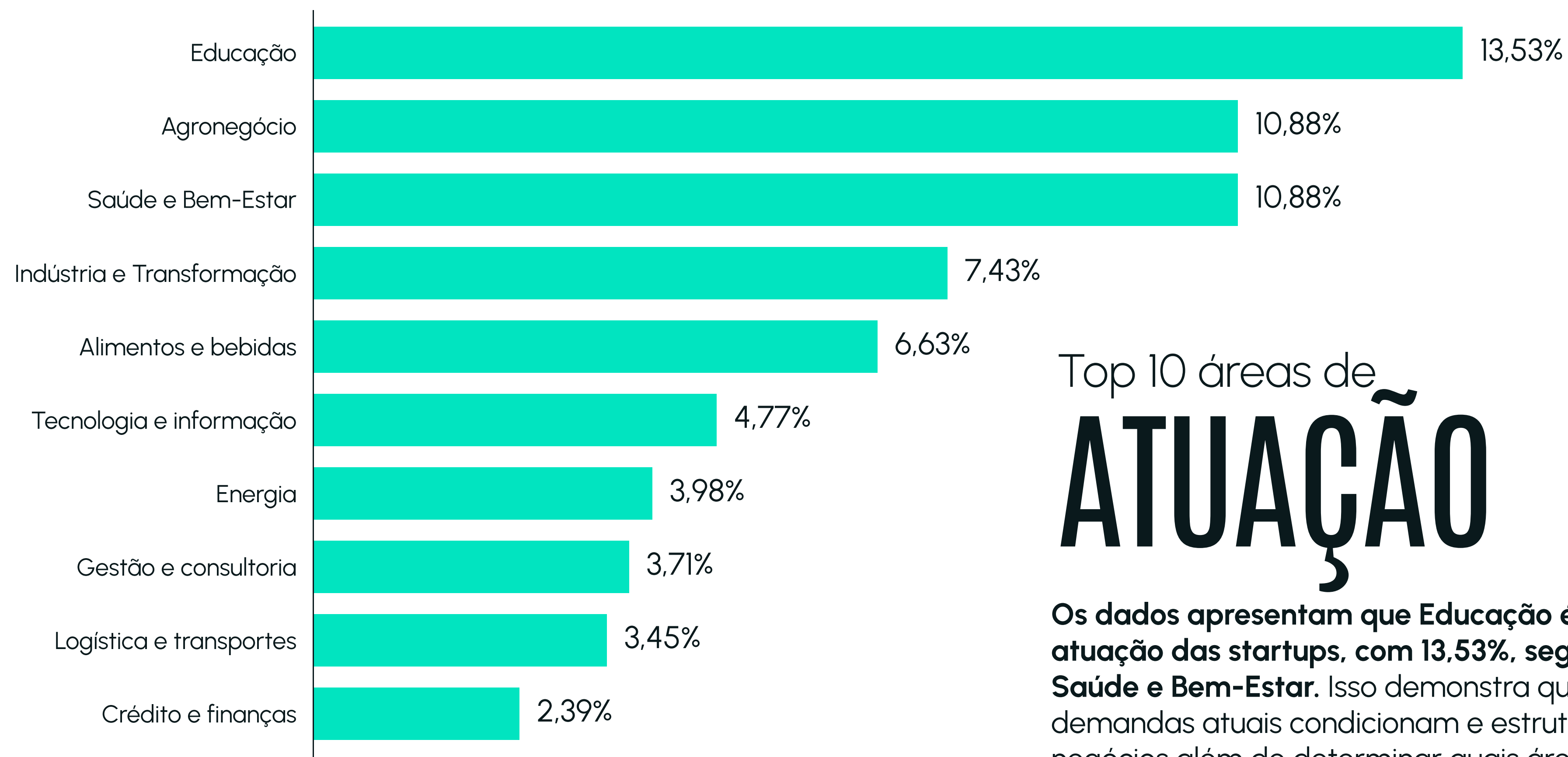
ODS

Durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) definiu uma **agenda mundial de dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** a serem atingidos até 2030.

No Brasil, mais da metade das startups de impacto participantes desse estudo atuam em três dos dezessete ODS. Em ordem de relevância estão: **"consumo e produção sustentáveis"**, **"cidades e comunidades sustentáveis"** e **"redução de desigualdades"**.

O papel das startups de impacto será essencial no avanço destes objetivos, uma vez que o Brasil está entre os países mais desiguais do mundo.





Top 10 áreas de **ATUAÇÃO**

Os dados apresentam que **Educação é a área de maior atuação das startups, com 13,53%, seguido por Agronegócio e Saúde e Bem-Estar.** Isso demonstra que as necessidades e demandas atuais condicionam e estruturam novos modelos de negócios além de determinar quais áreas são mais ou menos relevantes. **A preocupação com o meio ambiente, por exemplo, tem se mostrado um tema de grande importância e que transcende fronteiras,** sendo alvo de pesquisas, estudos e inovações em todos os setores econômicos.

03.

PERFIL DAS STARTUPS DE IMPACTO

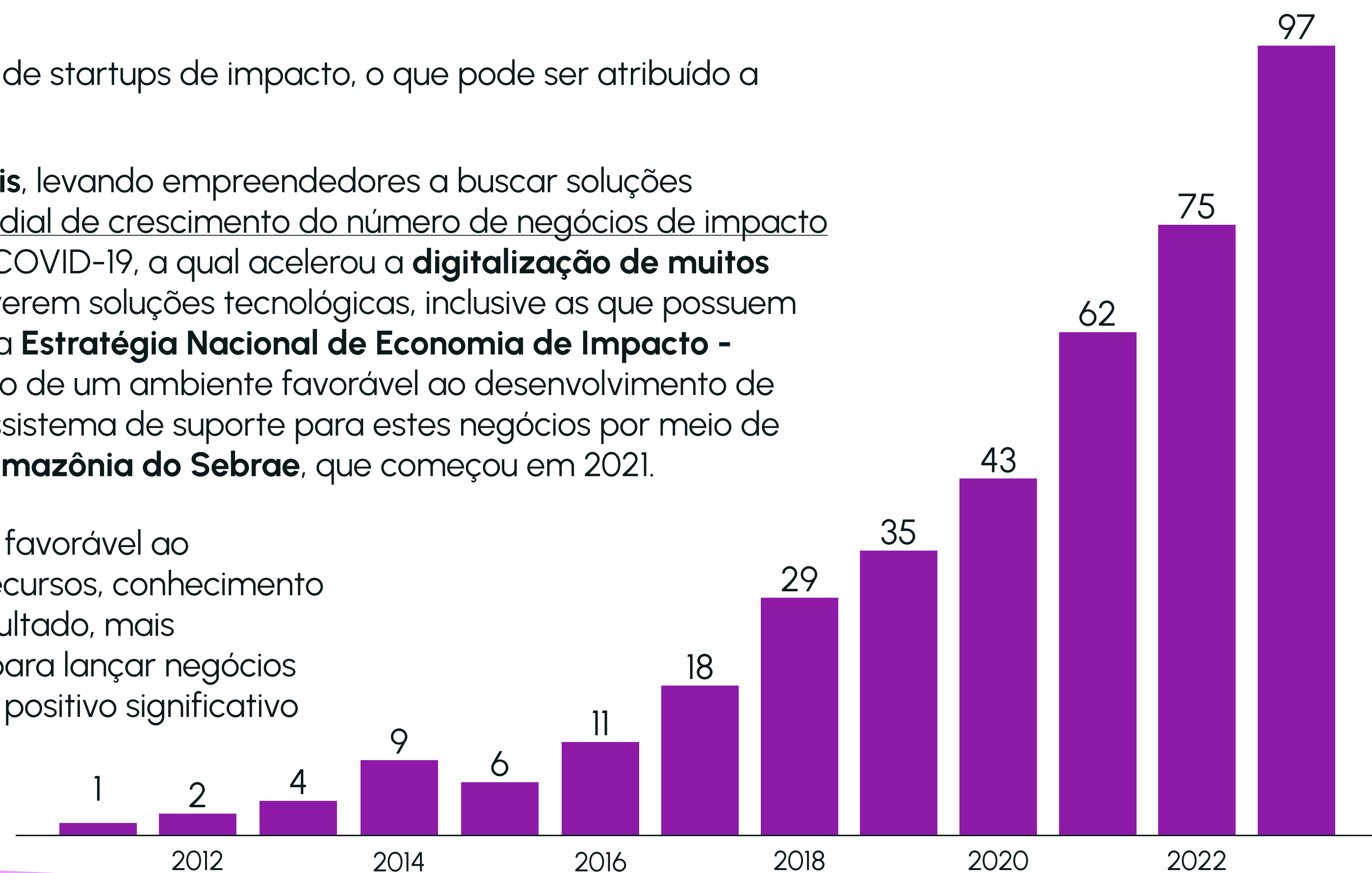
Startups por

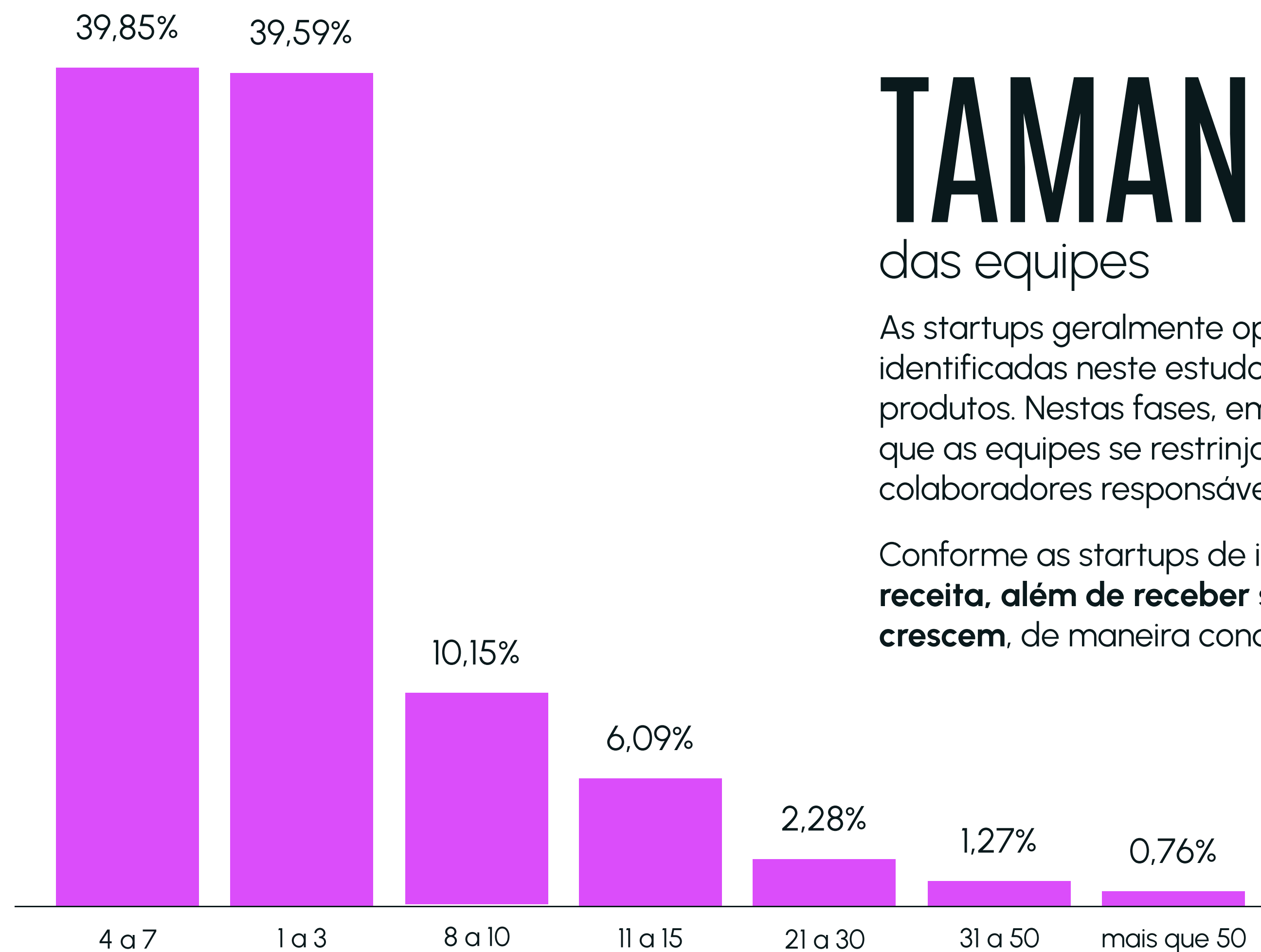
ANO DE FUNDAÇÃO

A partir de 2021 ocorreu um aumento significativo no surgimento de startups de impacto, o que pode ser atribuído a diversos fatores, como:

A **crecente conscientização sobre questões sociais e ambientais**, levando empreendedores a buscar soluções inovadoras para problemas urgentes, somado a um cenário mundial de crescimento do número de negócios de impacto e do fluxo de investimento para esses negócios; a pandemia de COVID-19, a qual acelerou a **digitalização de muitos setores**, criando oportunidades para empreendedores desenvolverem soluções tecnológicas, inclusive as que possuem impacto positivo; lançamento pelo governo brasileiro, em 2017, da **Estratégia Nacional de Economia de Impacto - ENIMPACTO**, articulando diversos atores objetivando a promoção de um ambiente favorável ao desenvolvimento de investimentos e negócios de impacto; e o fortalecimento do ecossistema de suporte para estes negócios por meio de programas estaduais e nacionais de aceleração, como o **Inova Amazônia do Sebrae**, que começou em 2021.

Essas iniciativas têm contribuído para criar um ecossistema mais favorável ao surgimento e crescimento de startups de impacto, fornecendo recursos, conhecimento e redes de apoio necessárias para que elas floresçam. Como resultado, mais empreendedores estão se sentindo encorajados e capacitados para lançar negócios que não apenas gerem lucro, mas também causem um impacto positivo significativo na sociedade e no meio ambiente.





TAMANHO

das equipes

As startups geralmente operam com **equipes enxutas**, especialmente aquelas identificadas neste estudo em estágios iniciais de desenvolvimento e validação de produtos. Nestas fases, em que os recursos financeiros são limitados, é esperado que as equipes se restrinjam aos fundadores e a um número reduzido de colaboradores responsáveis por tarefas essenciais.

Conforme as startups de impacto maturam e começam a **gerar sua própria receita, além de receber suporte e investimentos externos, seus times também crescem**, de maneira condizente com suas demandas operacionais e estratégicas.

Empresa para empresa (venda de produtos ou serviços entre empresas)

B2B

46,8%

B2B2C

27,7%

B2C
14,7%

Empresa para consumidor (venda de produtos ou serviços diretamente para o consumidor final).

B2C2B
3,9%

B2G
5,6%

C2C
1,0%

C2B
0,2%

Consumidor para empresa (venda de produtos ou serviços de um consumidor para uma empresa).

Consumidor para consumidor (venda de produtos ou serviços entre consumidores).

Empresa para governo (venda de produtos ou serviços para o governo).

Consumidor para empresa para consumidor (venda de produtos ou serviços de um consumidor para uma empresa, que os revende a outro consumidor).

Modelos de **NEGÓCIO**

Quase a metade das startups de impacto possuem como cliente final outras empresas (B2B). São empresas que encontram valor tanto nos serviços e produtos ofertados, como também nos objetivos de impacto gerados.

No comparativo com a startups convencionais, os **modelos de negócio B2B2C e B2C são mais proeminentes nas startups de impacto.**

Apesar delas solucionarem problemas de interesse social, é **baixo o percentual de negócios que atende governos (B2G)**; o que pode se dar devido à complexidade de fornecer produtos e serviços aos governos.

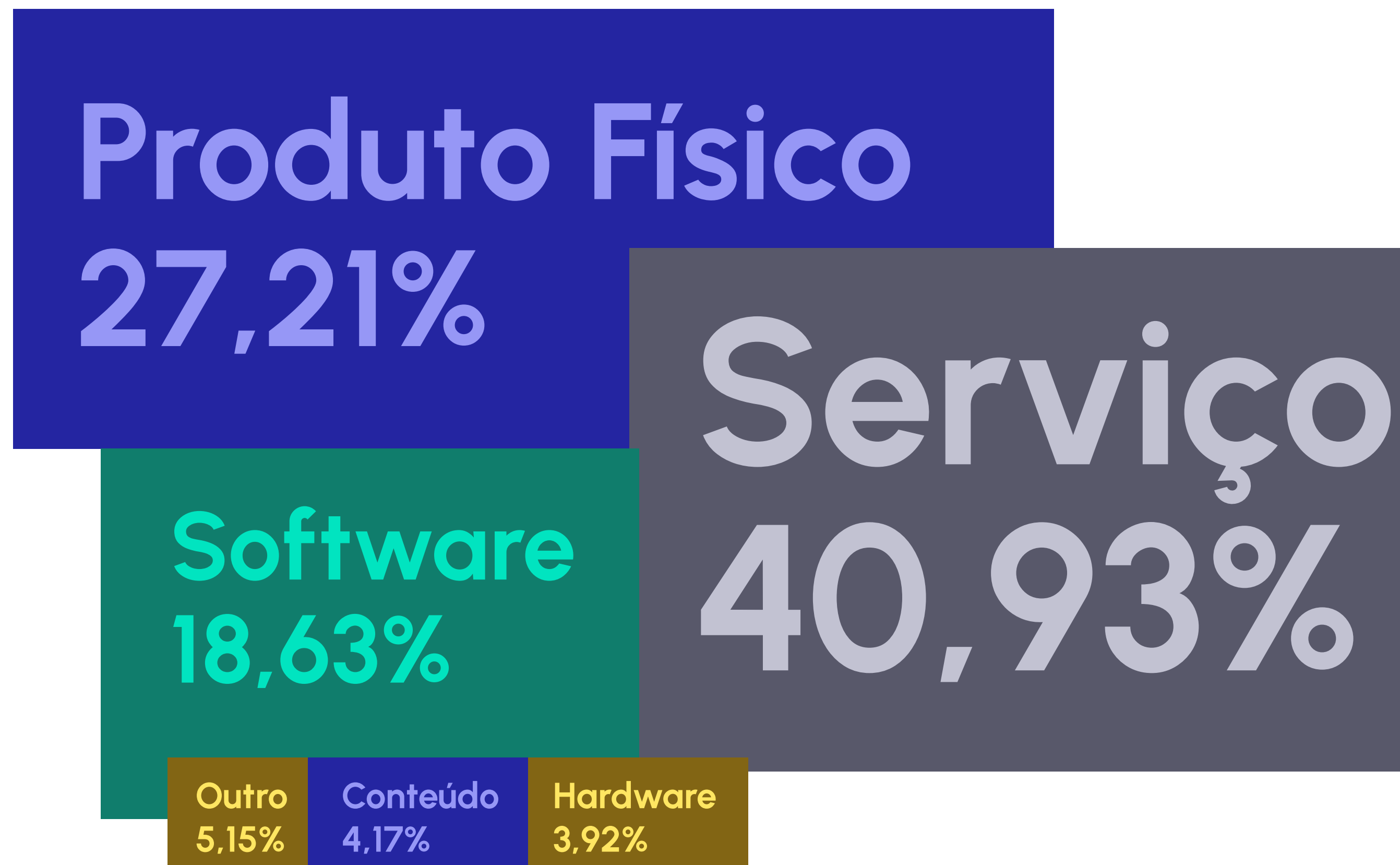
Principais

PRODUTOS

oferecidos

Crescem as empresas que buscam fornecedores de produtos que se importem com questões socioambientais, o que é um bom sinal para as startups capazes de se adequarem a estas novas demandas.

Além da busca de produtos com impacto positivo, corporações buscam também soluções tecnológicas, como hardwares e softwares.



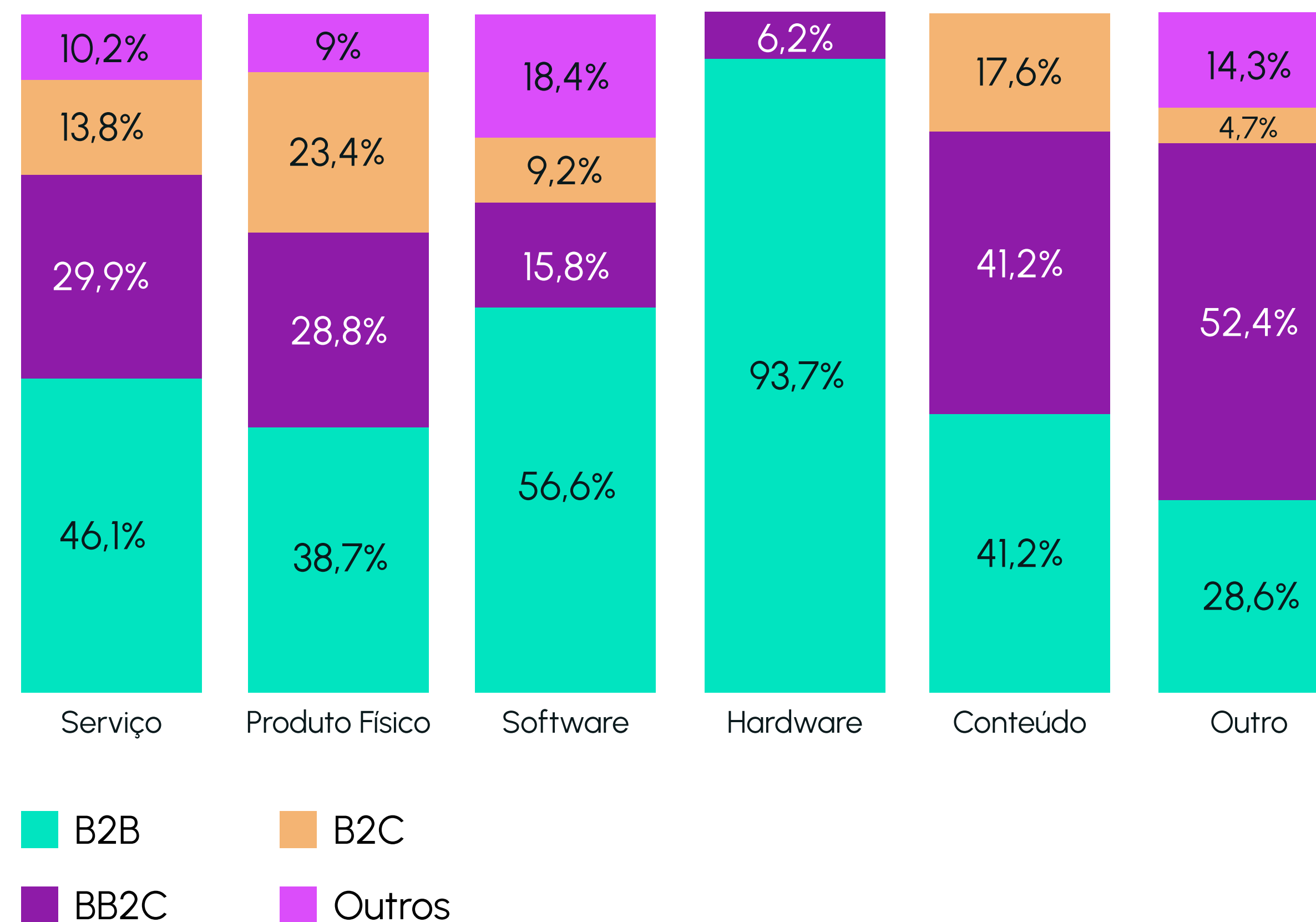
Escalabilidade dos PRODUTOS

O gráfico ao lado mostra como os produtos e serviços dessas startups de impacto se relacionam com os modelos de negócio.

Nota-se que produtos em **hardwares** são demandados principalmente por outras empresas. Já a entrega de **conteúdo** é equilibrada, com foco em empresas como consumidoras ou distribuidoras.

Enquanto isso, os **produtos físicos**, como bens tangíveis, que podem ser vistos e tocados, se destacam na oferta direta para o consumidor final.

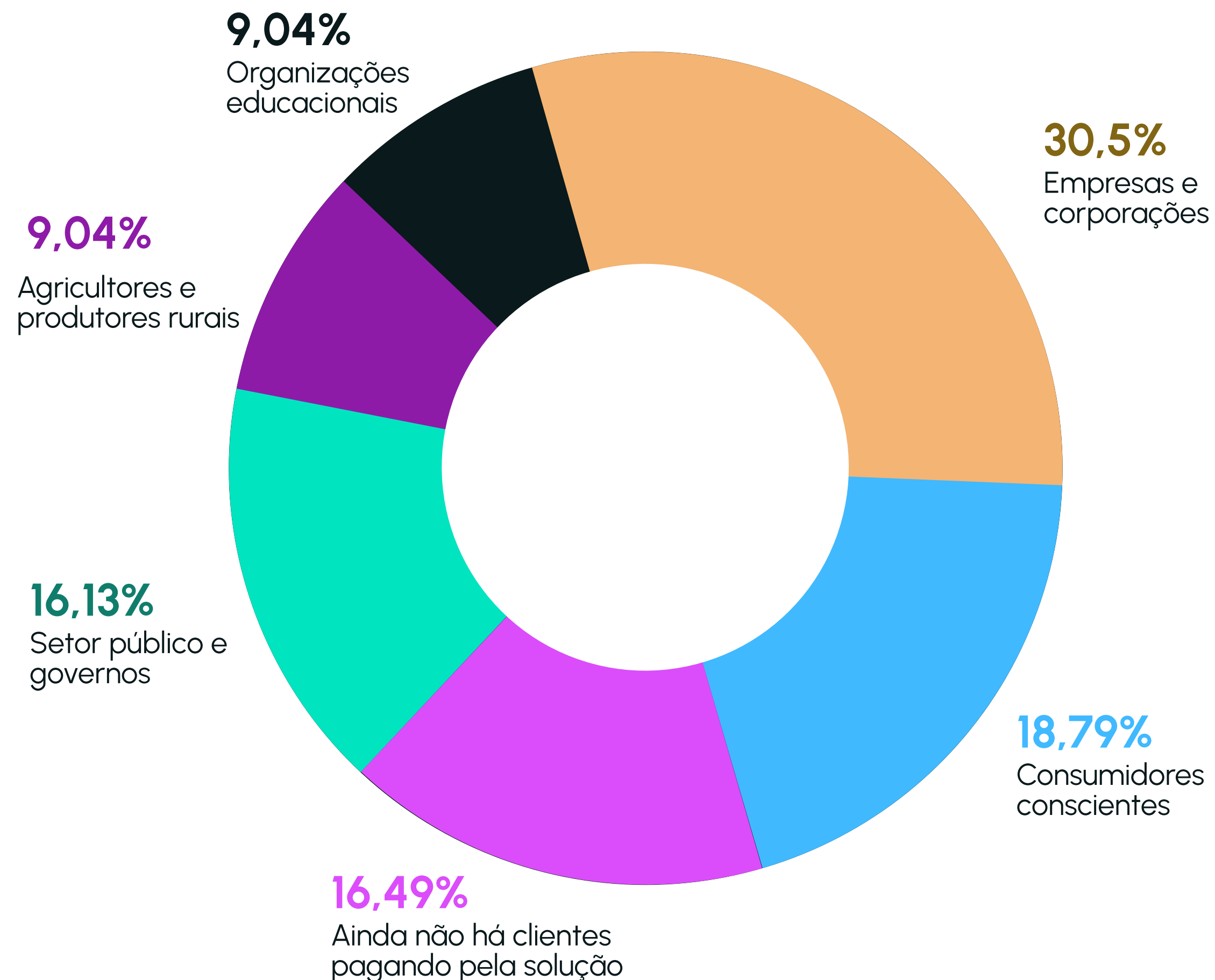
Essa análise reforça a necessidade de **adaptabilidade e compreensão dos diferentes segmentos de mercado** para o sucesso dos negócios envolvidos.

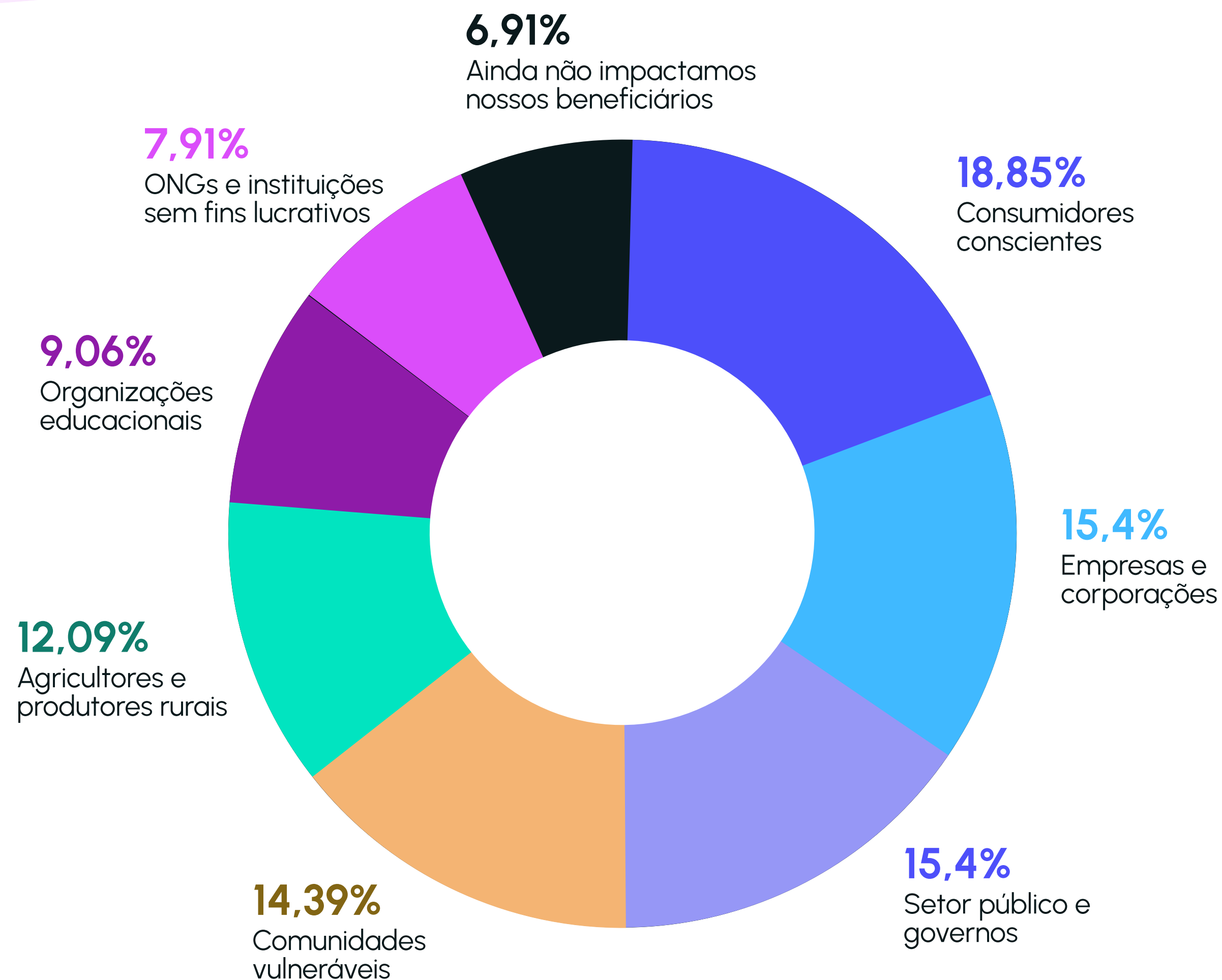


Principais

CLIENTES

Os clientes das startups costumam ser indivíduos e empresas instruídos e antenados nas tendências e temas de grande impacto na sociedade. Os números demonstram esse cenário, destacando as empresas e corporações; os consumidores conscientes; o setor público e governos como os principais tipos de clientes das startups.





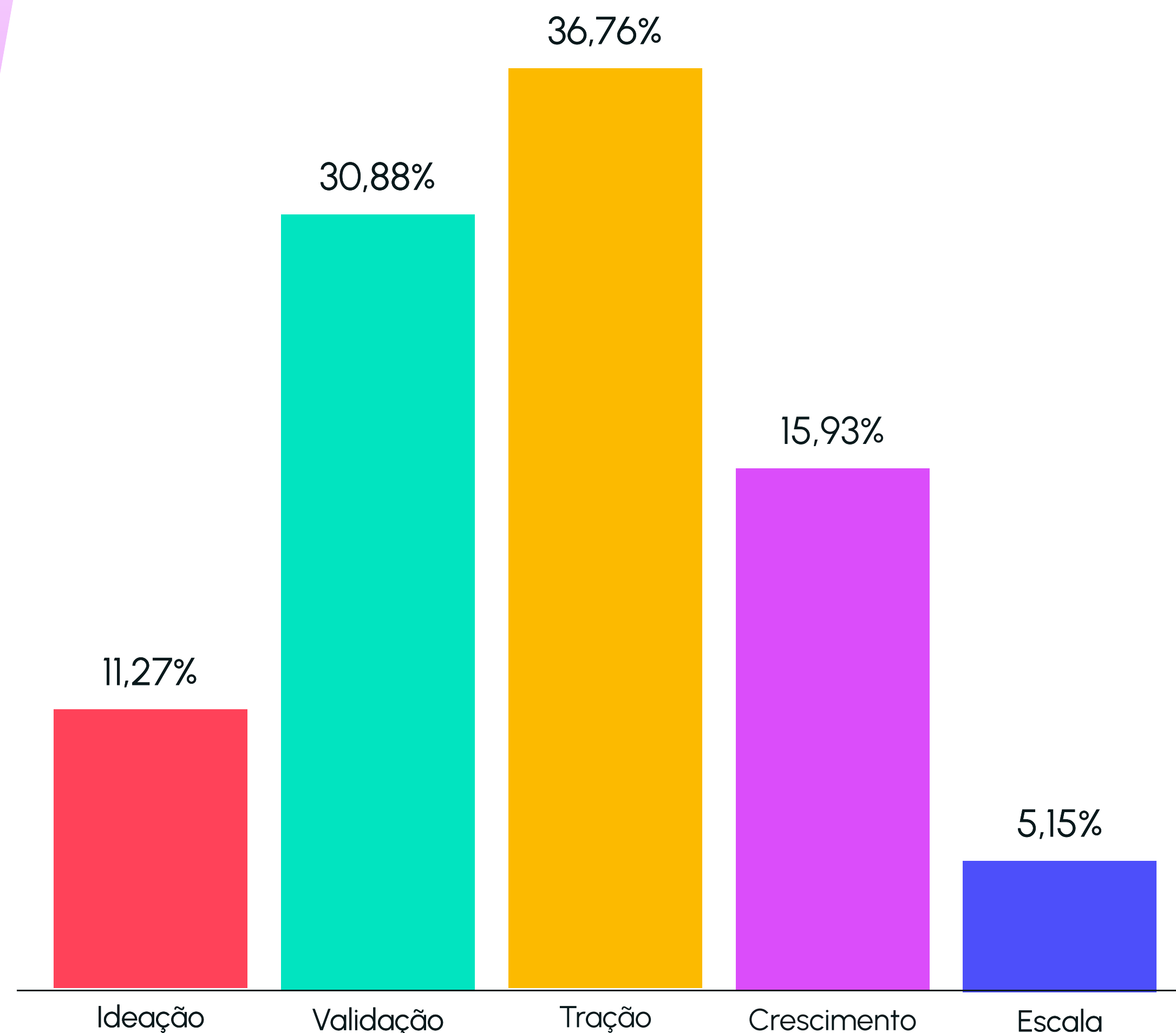
Principais

BENEFICIÁRIOS

Um **beneficiário** é alguém que recebe vantagens ou recursos de um serviço ou programa, enquanto um **cliente** é alguém que adquire produtos ou serviços em troca de pagamento, mantendo uma relação comercial direta com o fornecedor do produto ou serviço.

Os principais beneficiários das soluções das startups são os **"Consumidores conscientes"**. Na sequência estão as "Empresas e corporações" e o "Setor público e governos". Identifica-se também que existem esforços para gerar valor social orientado para as comunidades vulneráveis, e agricultores e produtores rurais.

A variedade de beneficiários demonstra a capacidade das startups de impacto de criarem valor para múltiplas indústrias e consumidores.



Estágios de

MATURIDADE

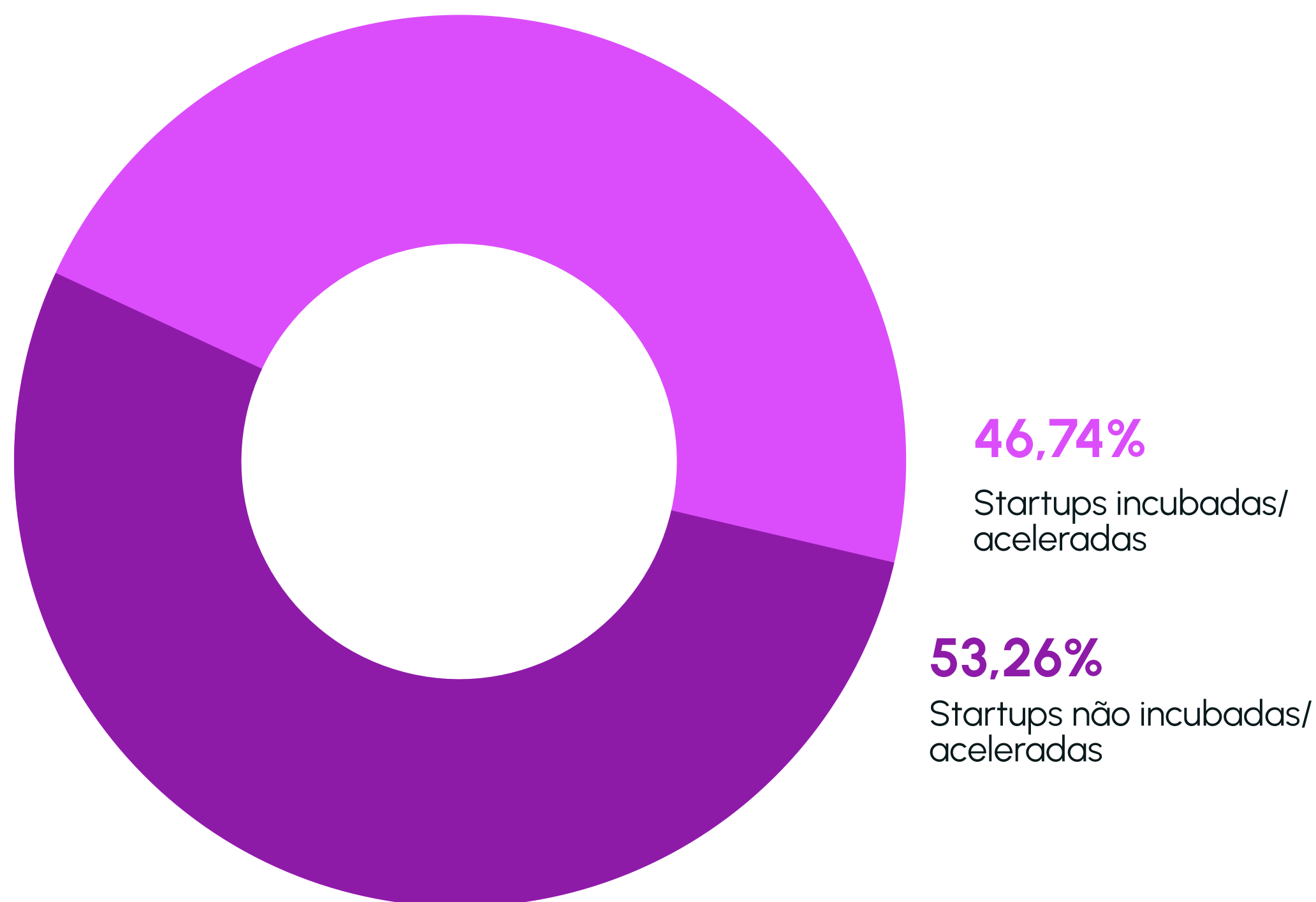
Quanto ao estágio de maturidade, destaca-se que a maior parte das startups (37%) encontra-se na fase de **tração**, iniciando a comercialização de seus produtos, e rodando estratégias de venda e de marketing.

30% das startups está na fase de validação, avaliando a adequação dos seus produtos ao mercado que buscam atender. Outro estágio a destacar é o de **crescimento: 16% das startups estão em plena operação**, com clientes sólidos e planos de negócios consistentes.

Com uma alta proporção de startups em estágios iniciais e de validação, nota-se que há uma ampla **oportunidade para o ecossistema oferecer suporte e impulsionar o crescimento para que estas empresas atinjam a escala**.

Startups em

INCUBAÇÃO/ACELERAÇÃO



Os dados demonstram que **46,74% das startups estão em processo de incubação**. Neste sentido, estas empresas recebem suporte vital, desde mentoria até recursos financeiros, para desenvolverem suas ideias inovadoras.

O ambiente propício oferece espaço para experimentação, falhas e aprendizado, impulsionando o crescimento e aprimoramento das startups. **Esses espaços se tornam verdadeiros catalisadores de inovação**, onde ideias transformadoras ganham vida e se preparam para enfrentar o mercado com força e determinação.

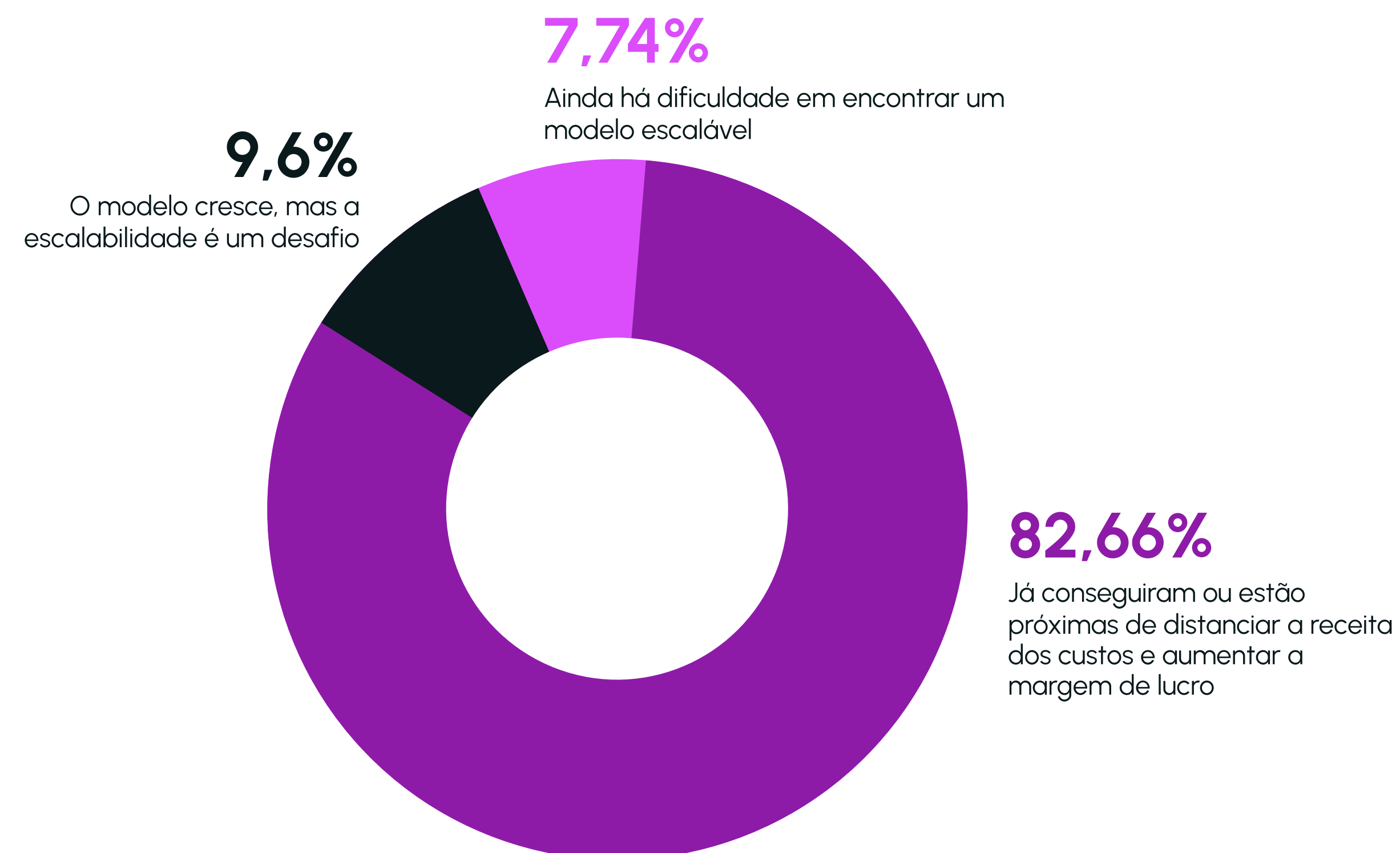
ESCALABILIDADE

das startups de impacto

As startups de impacto são definidas pela sua capacidade de desenvolverem um produto repetível e escalável. Esse estudo contou com respostas de fundadores destas startups e as suas percepções enquanto a possibilidade de escalar.

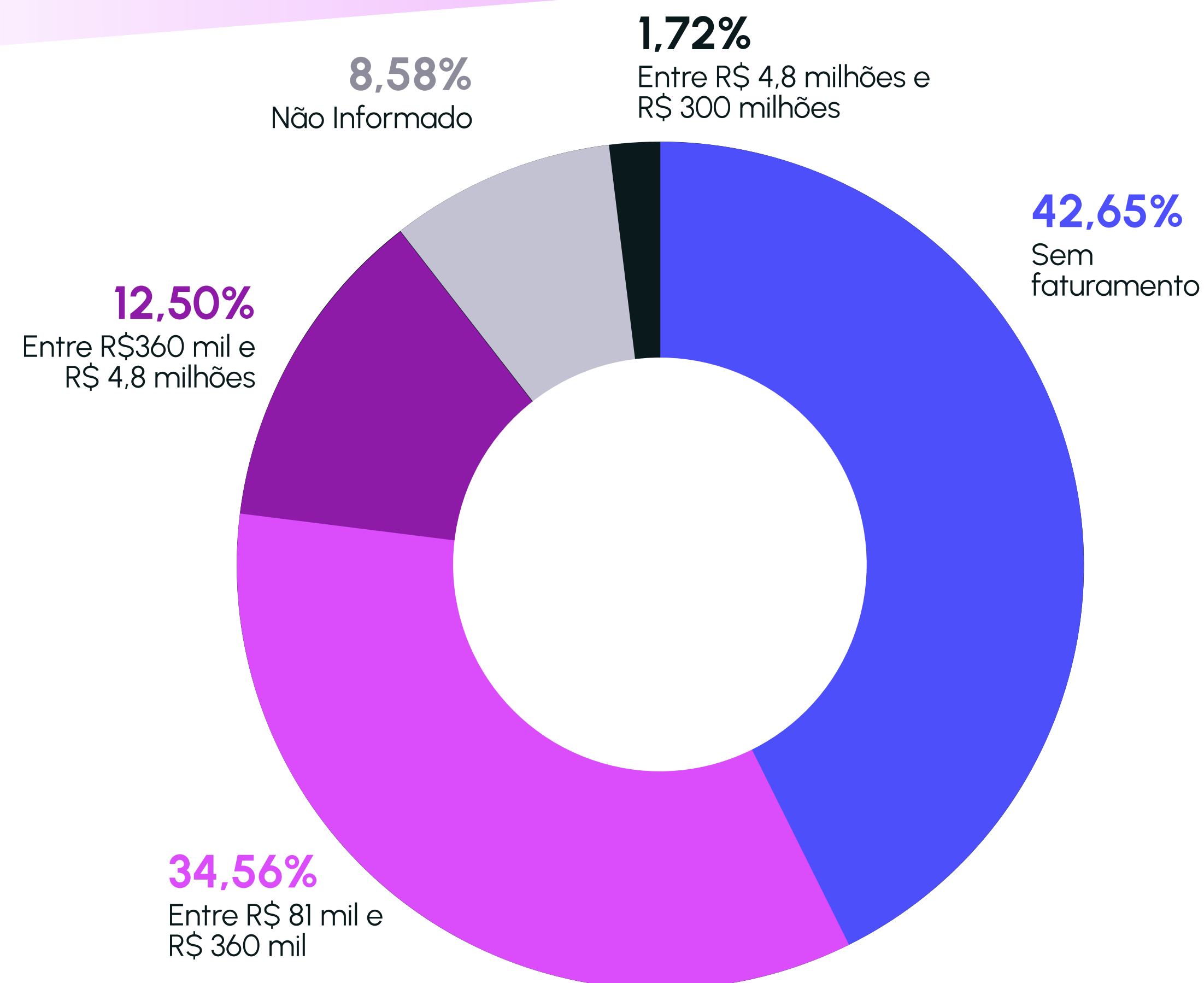
Vemos que **mais 80% já são escaláveis ou possuem potencial de escalabilidade** - isto é, conseguem aumentar suas receitas sem aumentar seus custos.

Este é um **cenário bastante positivo**, uma vez que é através da escalabilidade que essas startups poderão **crescer exponencialmente e, em consequência, escalar também o seu impacto socioambiental**.



ASPECTOS FINANCEIROS



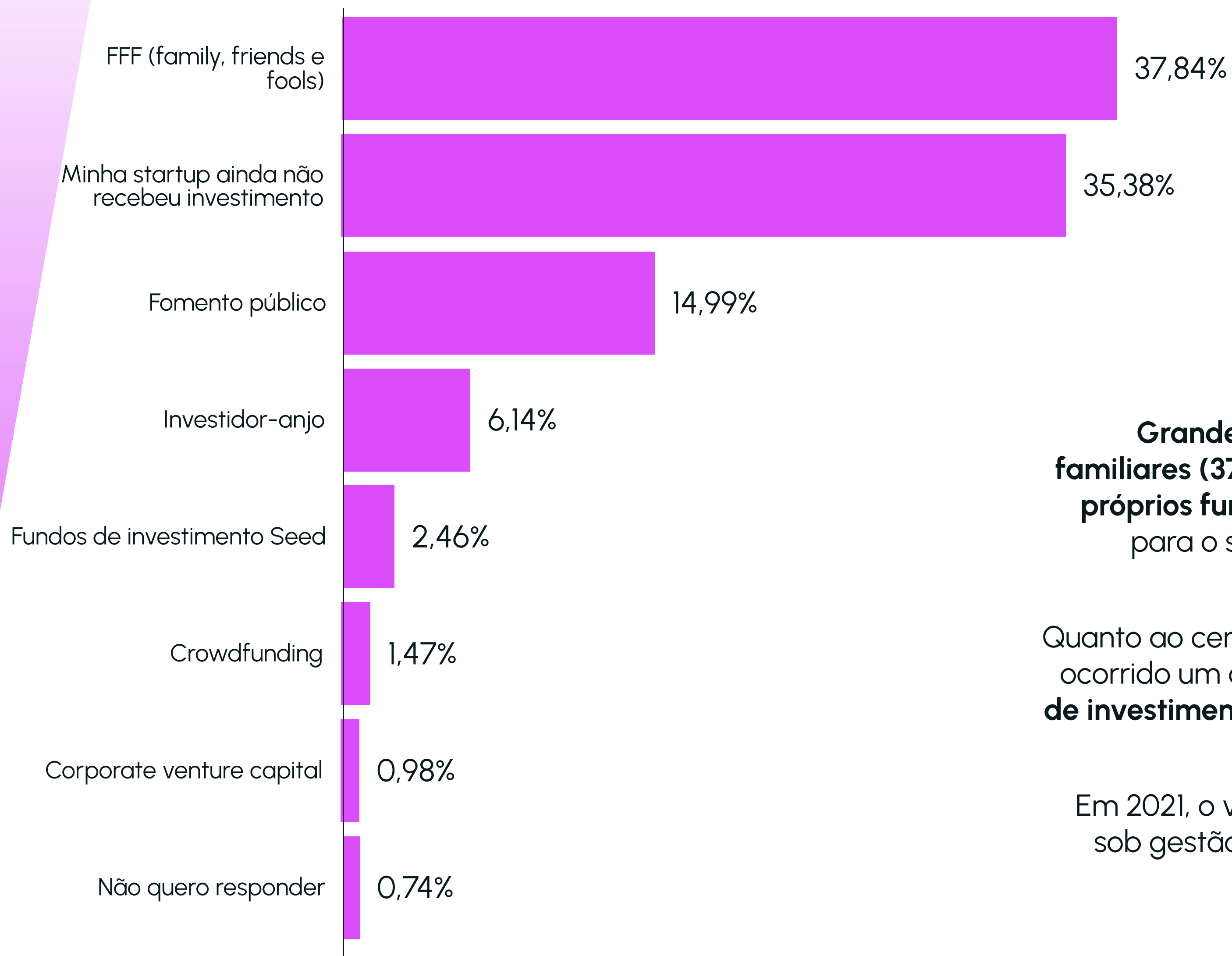


Startups por FATURAMENTO

Quase metade das startups de impacto participantes do estudo ainda não possuem faturamento.

Este percentual é condizente com o estágio de maturidade dos negócios, uma vez que **40% encontra-se entre a ideação e a validação do produto**, quando é comum não haver geração de receita.

Dentre as que já possuem receita, **boa parte fatura até R\$ 360 mil**. Das startups de impacto mapeadas no estudo, **51 faturam até \$4,8 milhões de reais anuais e apenas 7 apresentam faturamento superior a esse valor**.



Tipos de INVESTIMENTOS recebidos pelas startups de impacto

Grande parte dos investimentos em startups partem de amigos e familiares (37,84%), enquanto muitas são financiadas somente por seus próprios fundadores (35,38%). Apesar de o fomento público ser central para o surgimento de novos produtos e inovação, menos de 15% das startups foi beneficiada com algum recurso público.

Quanto ao cenário de **investimento privado em startups de impacto**, tem ocorrido um crescimento desde 2020. **No Brasil, existem diversos fundos de investimento com foco em negócios de impacto**, como a VOX Capital, a Sitawi e a Mov Investimentos.

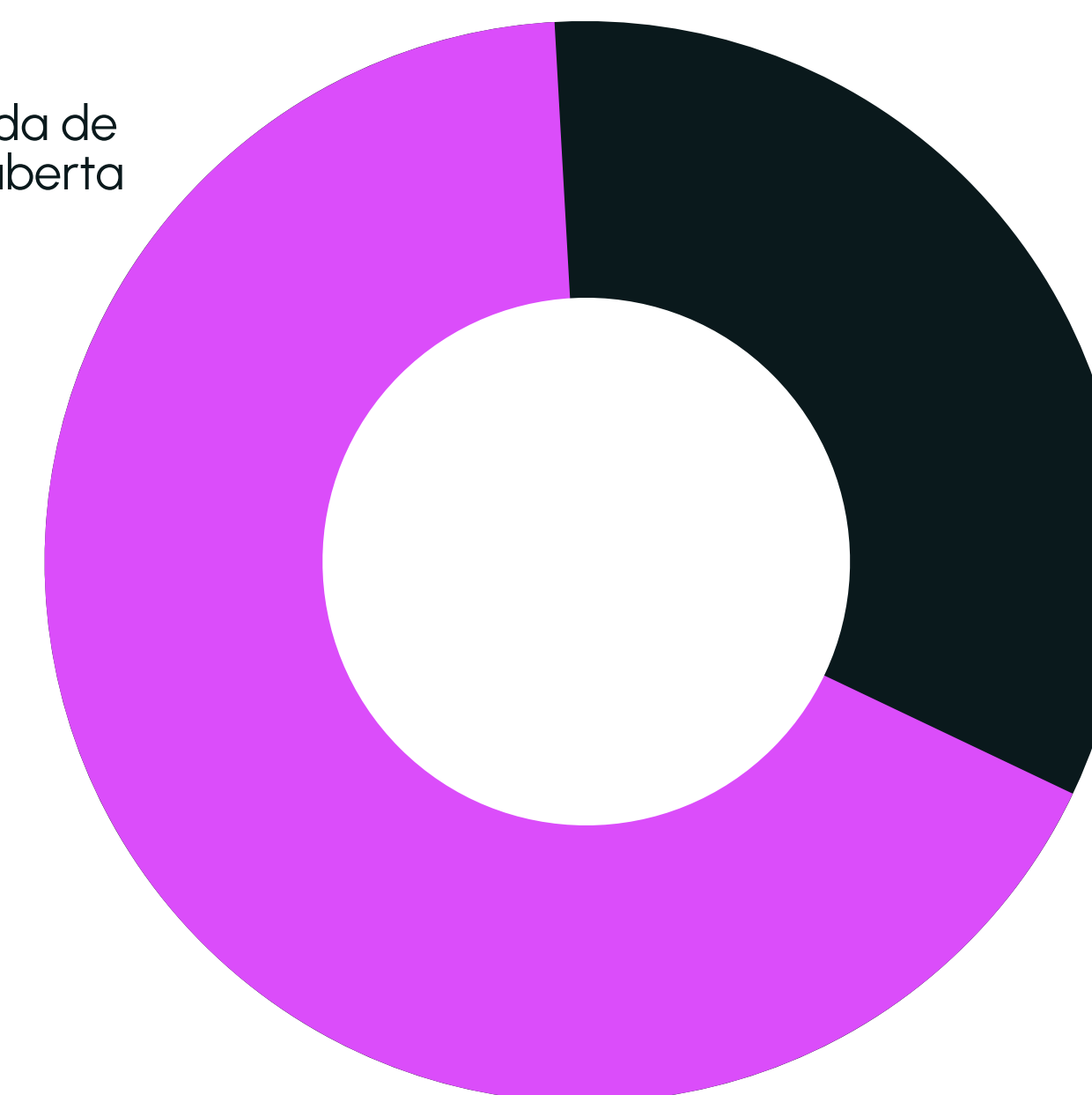
Em 2021, o volume de ativos para investimento em negócios de impacto sob gestão alcançou **R\$ 18,7 bilhões, com um crescimento de 60% em relação aos R\$ 11,5 bilhões do ano anterior.**

Startups com RODADAS DE INVESTIMENTO

32% das startups de impacto analisadas encontram-se com uma rodada de investimento aberta, indicando uma tendência de busca por financiamento. Em contrapartida, **68%** das empresas não estão conduzindo nenhuma rodada de investimento no momento.

Startups em pleno crescimento costumam trabalhar em **rodadas de investimento a cada dois anos**; essas **duram seis meses em média**. Isto é, os números encontrados estão condizentes com a atividade de captação esperada pelas startups de impacto.

68%
Não têm rodada de investimento aberta no momento



FAIXA

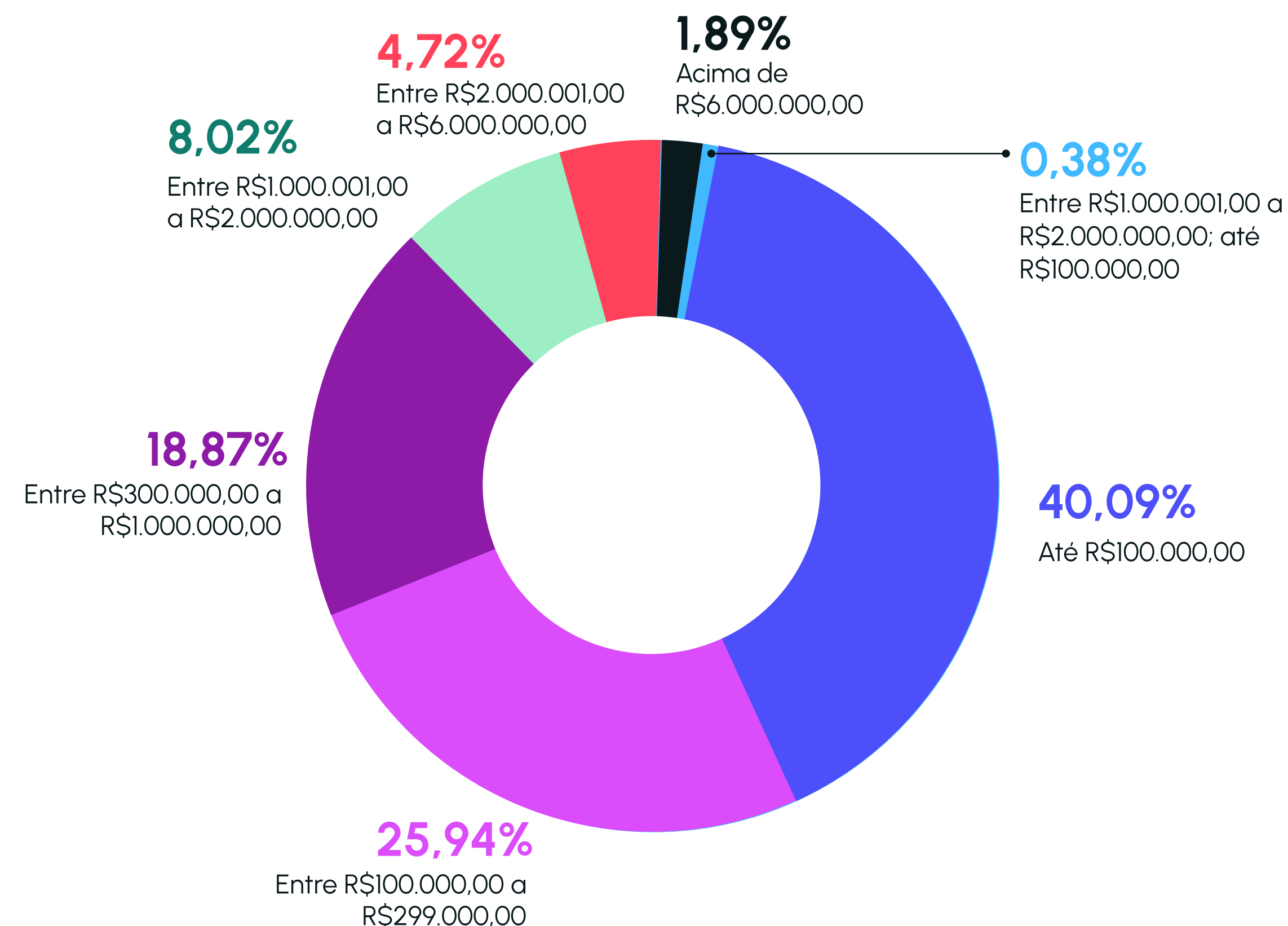
de investimento

O gráfico ao lado apresenta a faixa de investimento recebido dentre as startups de impacto que já captaram investimento. A distribuição de valores de capital entre startups revela uma predominância significativa de **empreendimentos com financiamento inicial de até R\$100.000,00, representando 40% do total.**

Outro segmento expressivo compreende valores entre R\$100.000,00 e R\$299.000,00, representando 26% das startups, indicando um nível intermediário de capital.

As faixas superiores, entre R\$300.000,00 e R\$1.000.000,00, representam proporções decrescentes, com **destaque para valores acima de R\$6.000.000,00, que compreendem apenas 2% do total.**

Essa análise sugere uma diversidade de capital, com a maioria das startups operando com financiamento inicial relativamente modesto, que não vem de financiadores especializados em impacto.



ASG

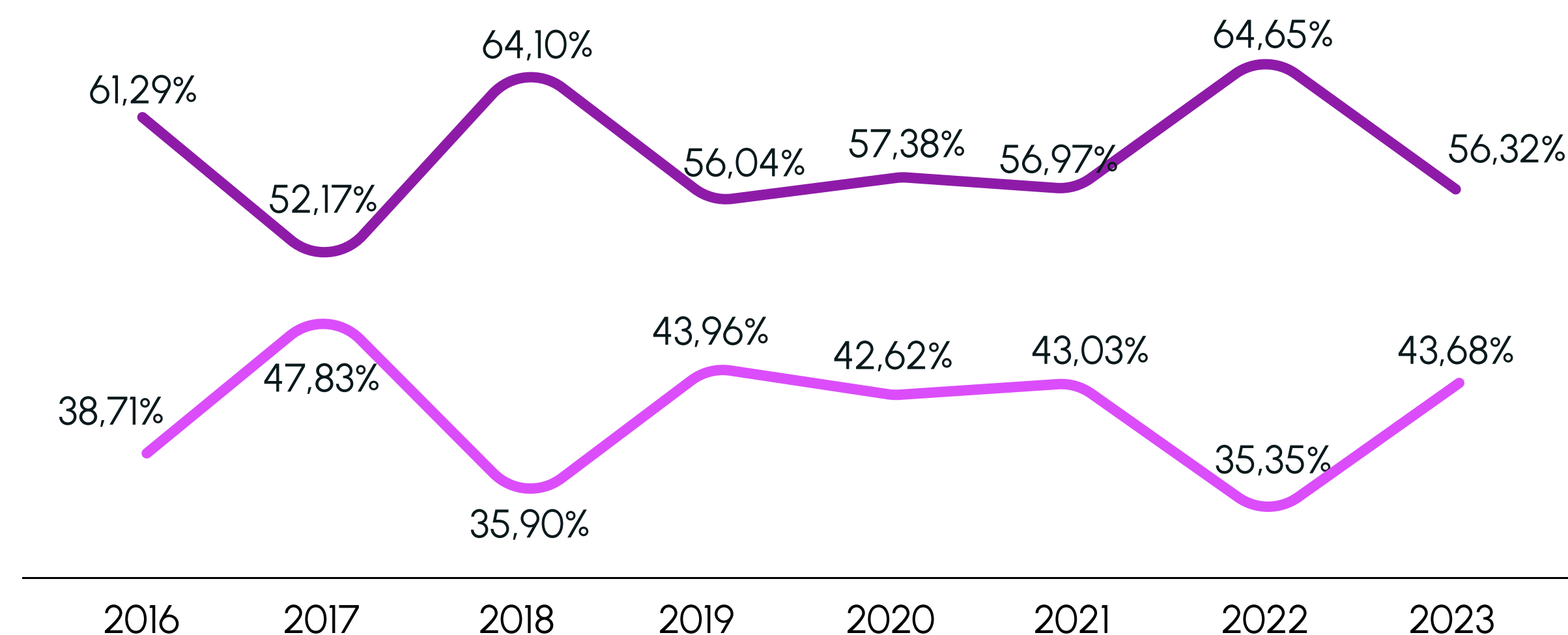
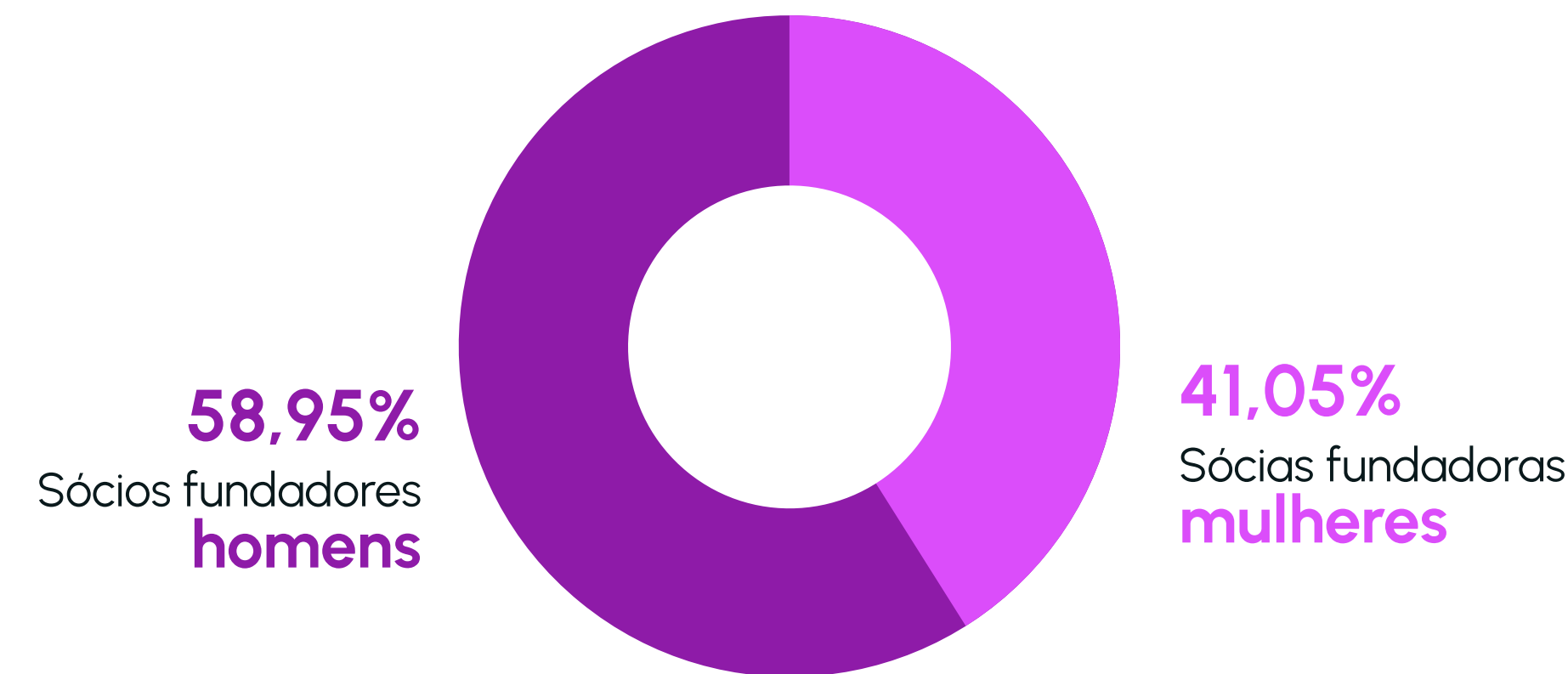
Aspectos ambientais, sociais e de governança das startups de impacto

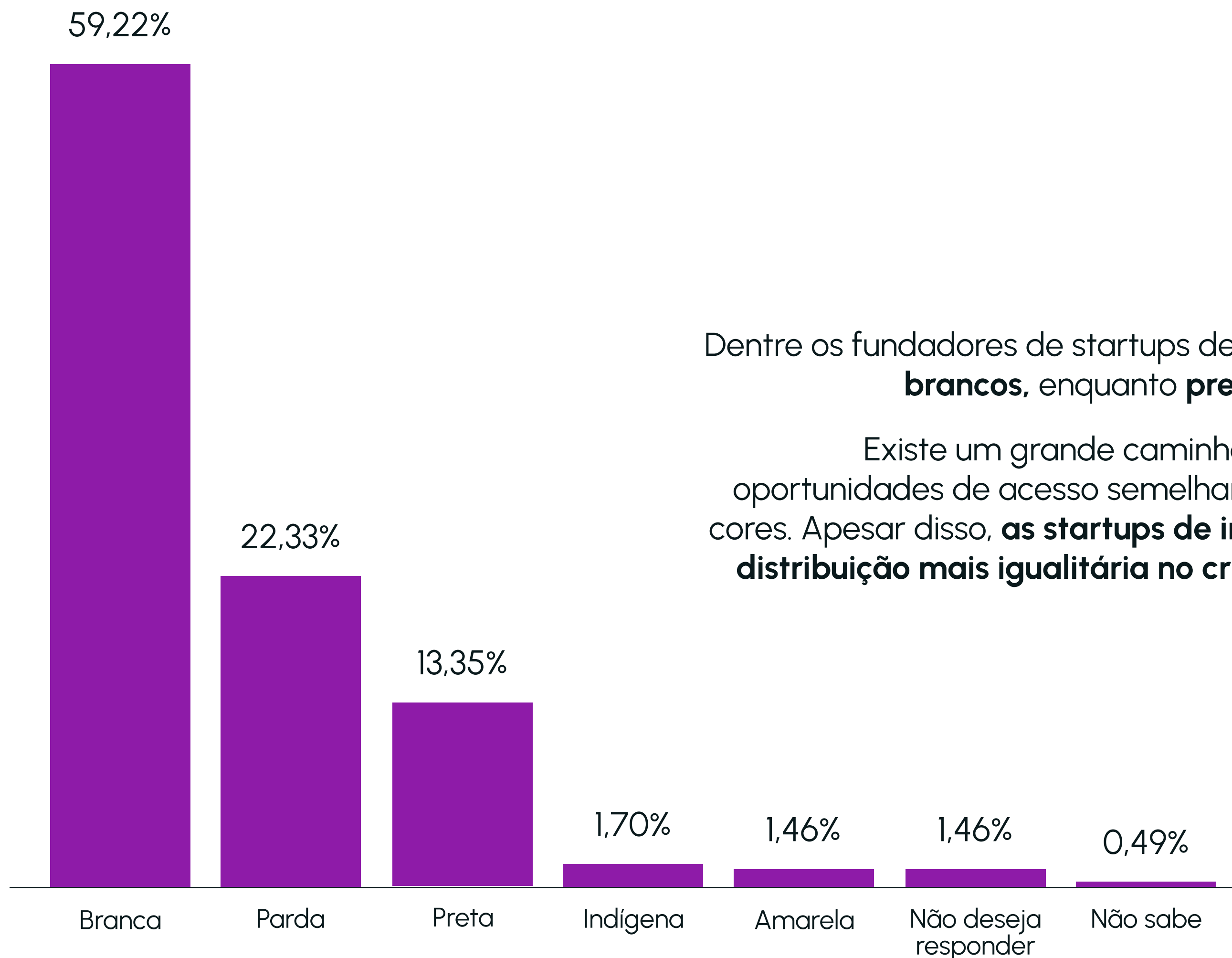
Gênero dos sócios das STARTUPS

41% das startups de impacto são lideradas por mulheres, na condição de sócias fundadoras. Esse número se mantém, em média, desde 2016, com algumas variações pequenas ano a ano.

Apesar de ainda existir um caminho à proporção igualitária entre gênero de fundadores, essa é uma **porcentagem que deve ser comemorada.**

O estudo recente do **Sebrae Startups, o Startups Report Brasil 2023, demonstrou que apenas 9% das fundadoras são mulheres** - isto é, **startups de impacto apresentam uma participação feminina muito mais proeminente** em relação à media geral.





Autodeclaração de **COR**

Dentre os fundadores de startups de impacto, **60% se autodeclaram brancos**, enquanto **pretos e pardos representam 35%**.

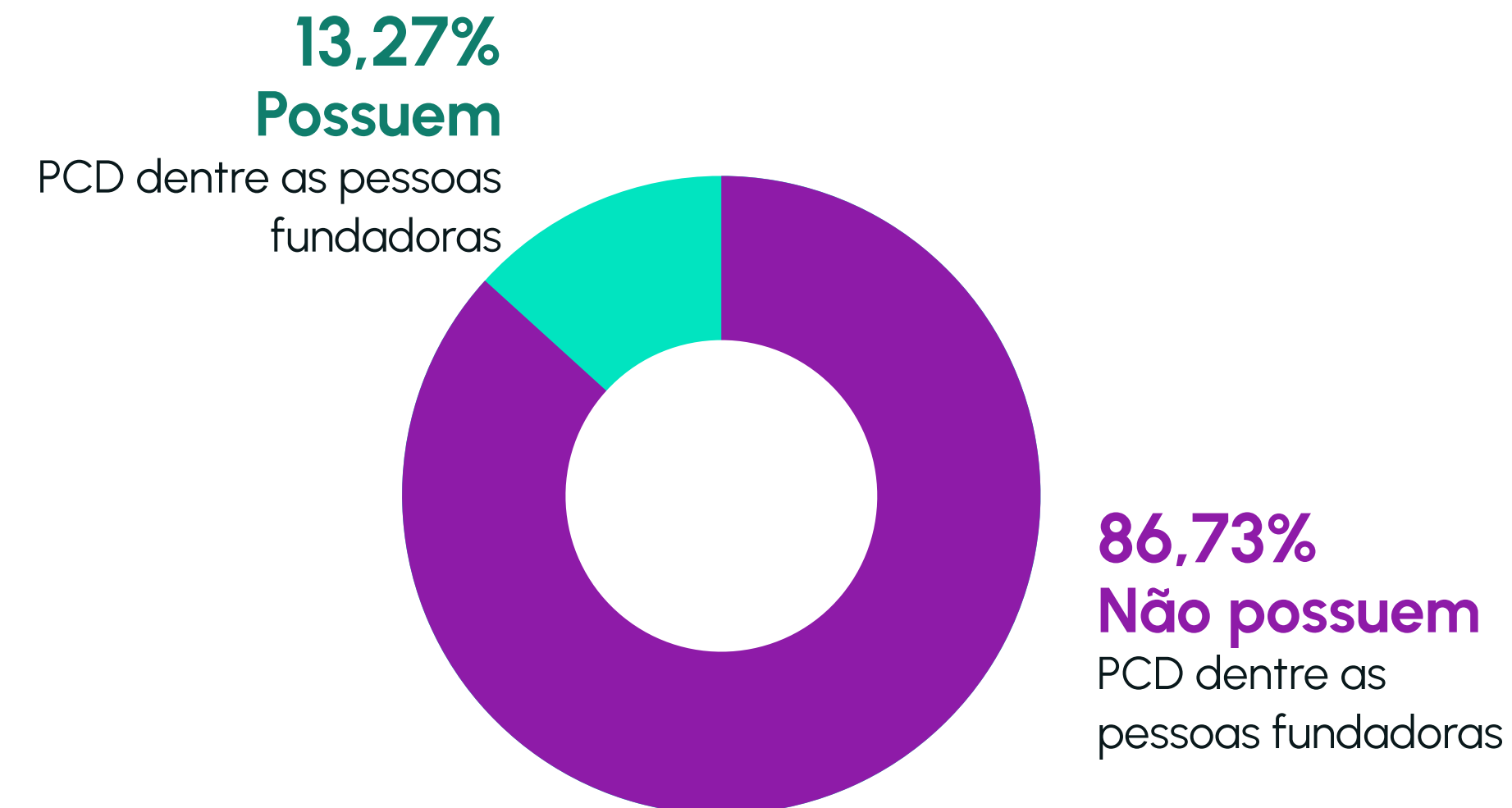
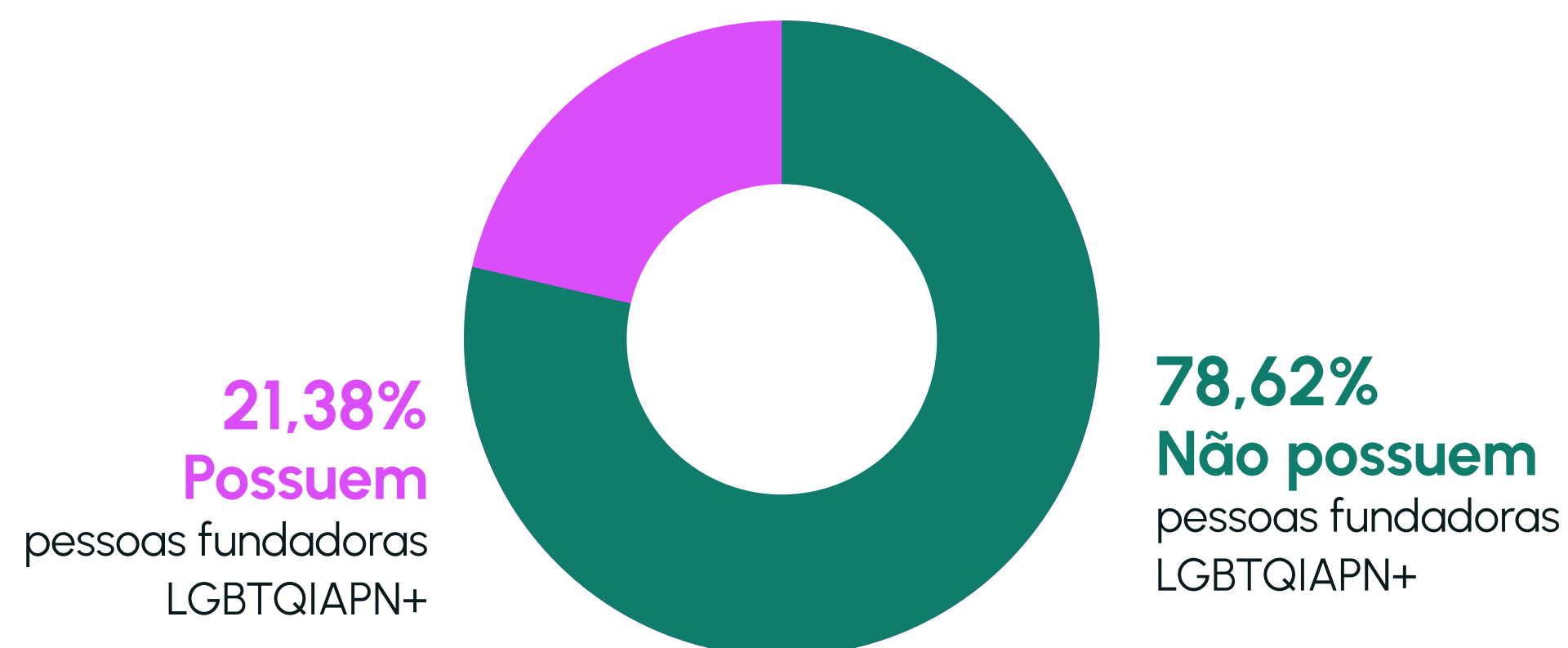
Existe um grande caminho a ser percorrido em direção às oportunidades de acesso semelhantes entre pessoas de diferentes cores. Apesar disso, **as startups de impacto ainda apresentam uma distribuição mais igualitária no critério cor em relação ao cenário geral de startups no Brasil.**

DIVERSIDADE

nas startups de impacto

Olhando para presença da comunidade LGBTQIAPN+ e de pessoas com deficiência entre os fundadores das startups de impacto, temos os seguintes gráficos. Essas médias **alertam para a importância de iniciativas de fomento a um cenário mais inclusivo e diverso.**

Apresentamos na próxima página quais são as principais estratégias para diversidade e inclusão desenvolvidas pelas empresas..



Nota: Sobre a temática LGBTQIAPN+ compuseram a análise as 87 startups que informaram ter fundadores da comunidade LGBTQIAPN+. Sobre a temática de pessoas com deficiência, compuseram a análise as 54 startups que informaram ter fundadores PCD.

Estratégias para promoção da DIVERSIDADE E INCLUSÃO

94% das startups de impacto desenvolvem alguma estratégia para a promoção de diversidade e inclusão. É fundamental que elas atentem para estas estratégias como parte estruturante do negócio, considerando que **um ambiente diverso e inclusivo é mais rico em perspectivas, potencialmente performa melhor, e retém seus colaboradores por mais tempo.**

Além disso, considerando que impacto positivo é um objetivo principal dessas startups, começar com o *trabalho de casa bem feito* demonstra **coerência entre a empresa e as suas atividades.** Vemos que **flexibilidade no trabalho, ambiente inclusivo e busca por igualdade salarial são as estratégias mais utilizadas.**



GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

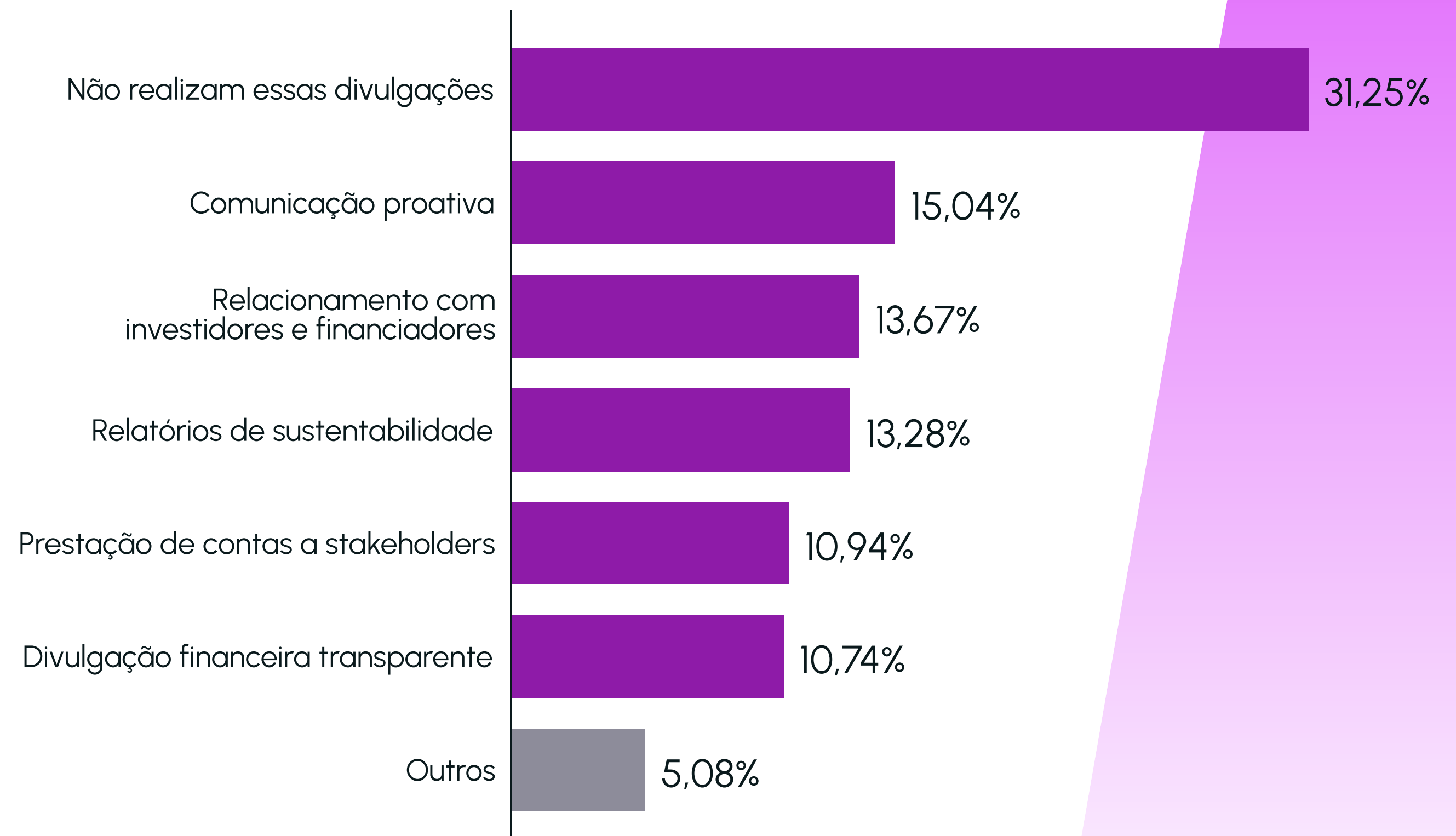
nas startups de impacto

No panorama das startups de impacto sociambiental, a **transparência e a governança são pilares essenciais para promover confiança e engajamento com os stakeholders.**

Todavia, dados revelam lacunas significativas nesse aspecto. Cerca de 31,25% dessas startups ainda **não realizam divulgações transparentes sobre seus serviços**, o que pode comprometer a prestação de contas e a comunicação eficaz.

Como podemos observar, a **comunicação proativa** é realizada por 15,04% das empresas, enquanto 13,67% procuram desenvolver um **relacionamento** com investidores e financiadores.

A elaboração de **relatórios de sustentabilidade** (13,28%), a **prestação de contas aos stakeholders** (10,94%) e a **divulgação financeira transparente** (10,74%) também podem ser vistos como fatores importantes para transparência da governança e que ainda tem espaço para aprimoramento dentro das startups de impacto.

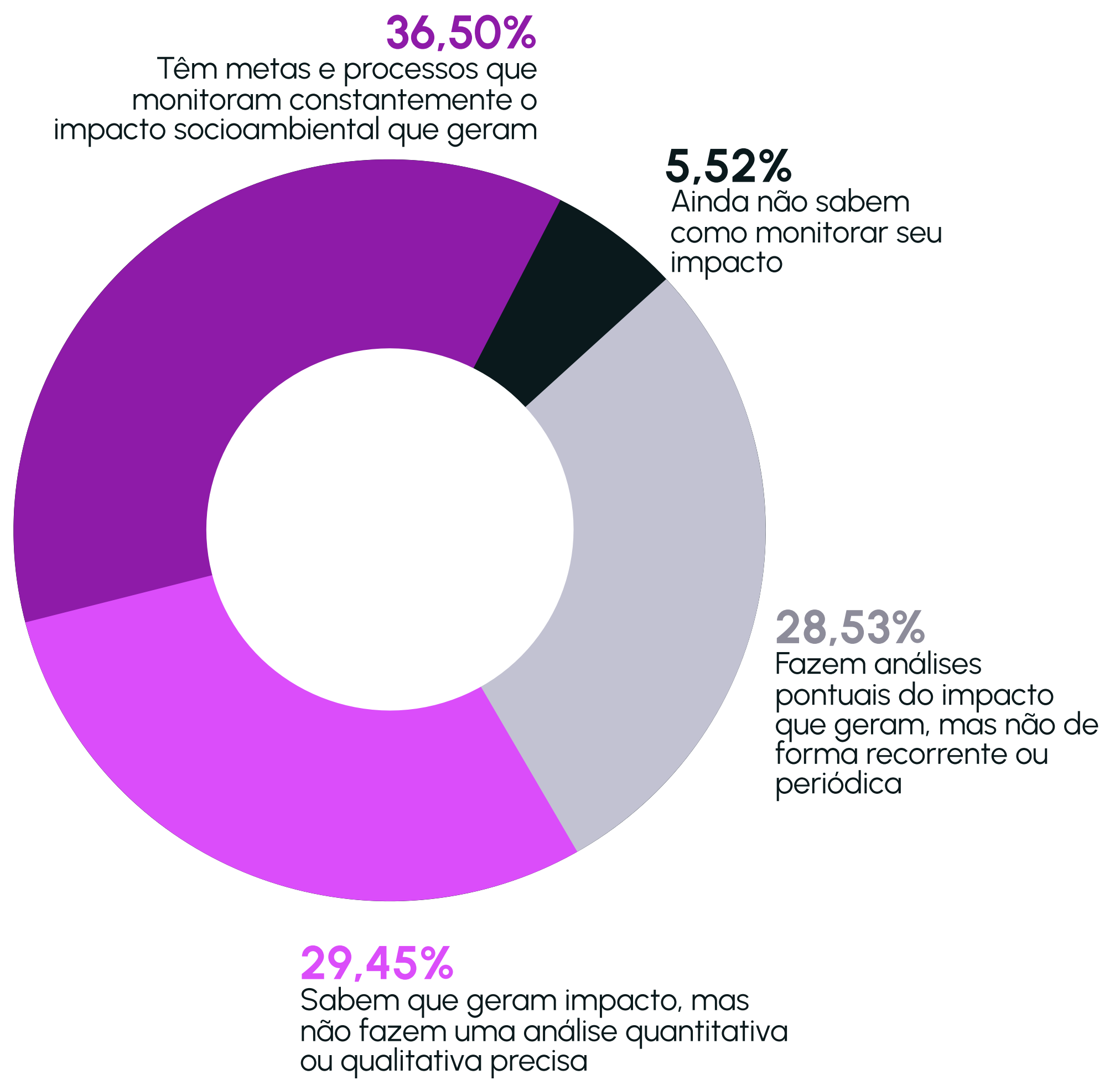


MONITORAMENTO do impacto

Os dados demonstram que **mais de 60% das startups possuem processos direcionados para mensuração do impacto socioambiental de seus negócios**. Apesar disso, uma parte relevante deste grupo **ainda não os realiza de maneira estruturada**, e quase 30% ainda não desenvolvem análise de impacto.

“O impacto socioambiental é muito importante e foi o pilar central na criação da startup Moeda Verde. A ideia, que surgiu na pesquisa de TCC na Universidade, veio para ajudar a desenvolver hábitos mais sustentáveis nas pessoas, e conseqüentemente, melhorar o impacto socioambiental na comunidade. Todas as atividades realizadas no App Moeda Verde geram indicadores de sustentabilidade. Temos um dashboard que mostra em tempo real cada atividade, separado por quantidades de descartes em ecopontos (reciclagem), distâncias realizadas de bicicleta ou caminhando, doações realizadas em entidades parceiras e até mesmo quantidade de pessoas participando”.

Eduardo Nicoleti,
Startup Moeda Verde



MONITORAMENTO do impacto

Há uma grande oportunidade de avanço neste tema, tão importante às startups. O monitoramento do impacto permite o **acompanhamento e avaliações de resultados socioambientais**. É a partir deles que as startups poderão **reavaliar suas atividades e traçar estratégias em direção aos resultados de impacto**. Como consequência, **fortalecendo seu posicionamento de mercado e facilitando a obtenção de investimentos** e projetos com objetivo de impacto.

Através do programa Sebraetec* o **Sebrae oferece consultorias especializadas em avaliação de impacto socioambiental, oferecendo até 70% de subsídio do valor**. Para saber mais acesse: <https://datasebrae.com.br/fichas-tecnicas-sebraetec/> Selecione: Nacional - Sustentabilidade - Gestão da Sustentabilidade.

Quais conselhos você daria para quem está pensando em iniciar uma startup de impacto?

"Foque em criar um modelo de negócio com indicadores e que seja sustentável enquanto negócio, pensando sempre no tripé ambiental, social e econômico. Acredito que para o negócio dar certo, precisa ser economicamente viável e gerar indicadores capazes de evidenciar o impacto socioambiental gerado"

Eduardo Nicoletti,
Startup Moeda Verde

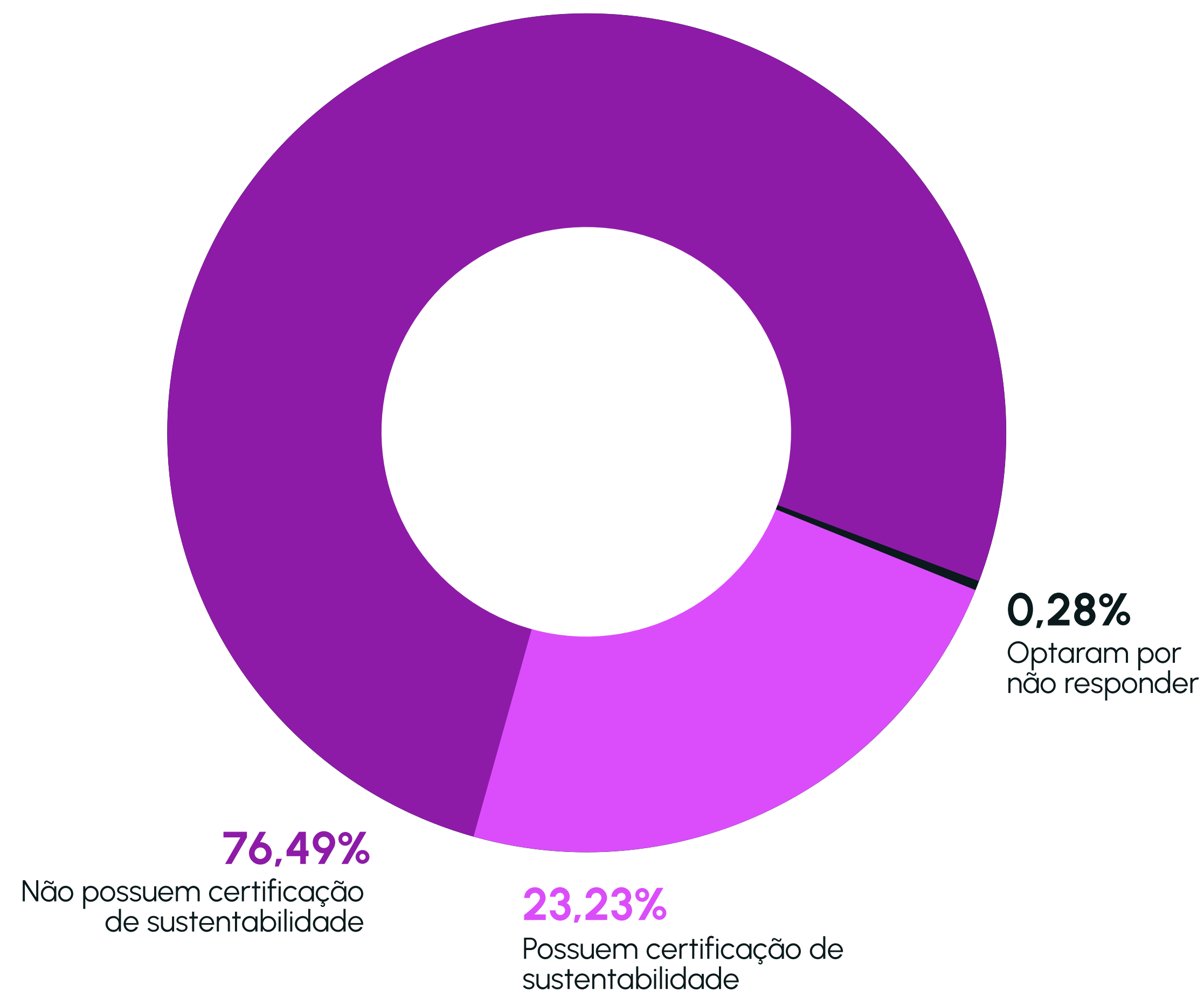
*O Sebraetec é o programa de consultoria tecnológica do Sebrae que impulsiona as empresas a melhorarem os seus processos, serviços e produtos.

CERTIFICAÇÕES

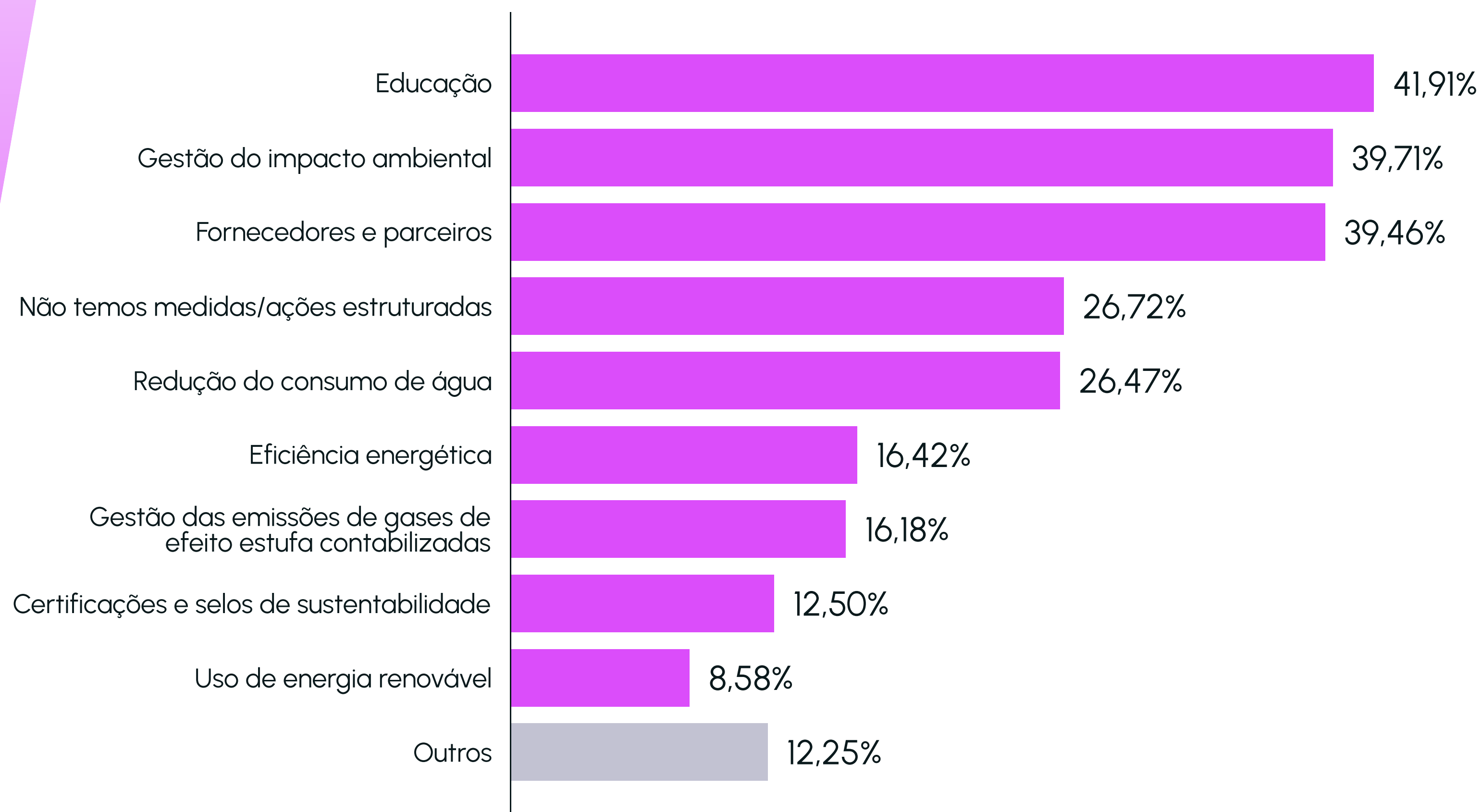
socioambientais

As certificações socioambientais importam às startups de impacto porque funcionam como um **selo de qualidade, comprovando ao mercado que as startups estão comprometidas com certos critérios socioambientais** estabelecidos e aceitos por uma comunidade de especialistas no tema.

Entende-se que as certificações fazem **parte do processo de maturidade** destas startups, uma vez que **obtê-las pode ser custoso em recursos como tempo e dinheiro**. Espera-se que **com o aumento de maturidade destas startups também cresça o percentual das que são certificadas**.



Como as startups buscam MINIMIZAR O IMPACTO AMBIENTAL de suas operações



42% das startups utilizam algum mecanismo de gestão de resíduos como medida para minimizar o impacto ambiental gerado por suas atividades. Outra grande parcela (40%) aposta na conscientização e engajamento de fornecedores e parceiros.

Entretanto, a nível de estrutura de operação e negócio, são **poucas as startups que adotam estratégias estruturais para a mitigação dos efeitos ambientais**, como por exemplo o uso de **energia renovável** ainda é adotado por apenas 8% das startups de impacto, enquanto **gestão das emissões de gases de efeito estufa** fica em 16%.

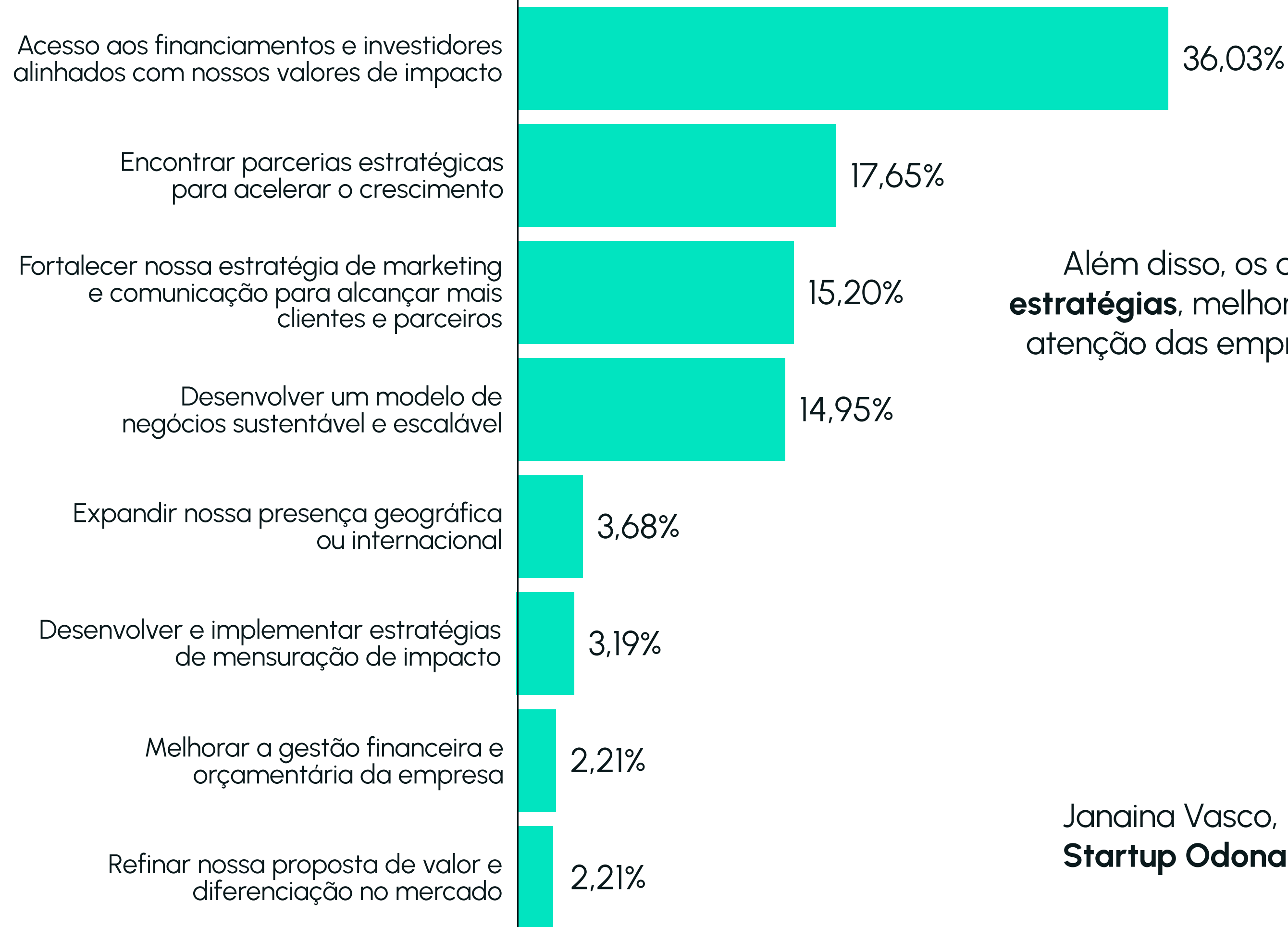
04.

DESAFIOS ENFRENTADOS

Pensando em Estruturação da Empresa, qual desafio você deseja que o Sebrae Startups te ajude a superar nos próximos 12 meses?

ESTRUTURAÇÃO

da empresa



Com poucos recursos e dificuldade de acesso à fomento público e privado, grande parte das startups busca **suporte para acessar financiamento e investidores (36,03%)** como meio para alavancar seus negócios.

Além disso, os desafios de estruturação passam pela busca de **parcerias estratégicas**, melhoramento do **modelo de negócios** e do **posicionamento** e atenção das empresas através da melhoria das suas **áreas de marketing e de comunicação**.

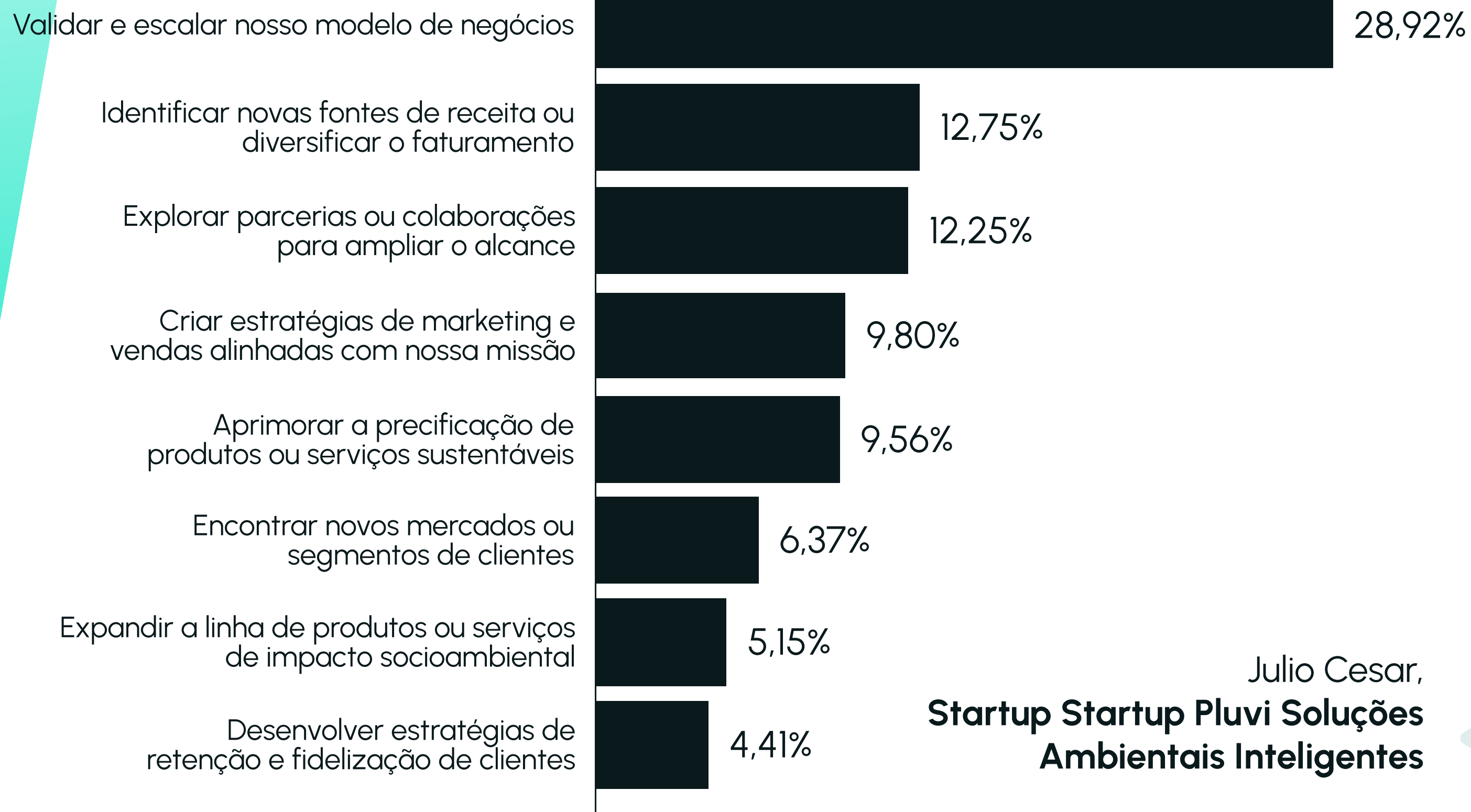
Qual seu maior desafio na operação atual da sua startup de impacto?

Janaina Vasco,
Startup Odoná.

"Meu maior desafio hoje está em conseguir um time de vendas que atraia mais potenciais clientes e, também, ter receita recorrente com a nossa solução SaaS".

Pensando em Modelo de Negócio, qual desafio você deseja que o Sebrae Startups te ajude a superar nos próximos 12 meses?

Modelo de, **NEGÓCIO**



Julio Cesar,
Startup Startup Pluvi Soluções Ambientais Inteligentes

"Nosso maior desafio do momento é buscar não depender exclusivamente do mercado B2G, que tem um ciclo de venda longo."

Grande número das startups (28,92%) ainda precisa de suporte para a validação e escalabilidade de seus modelos de negócios.

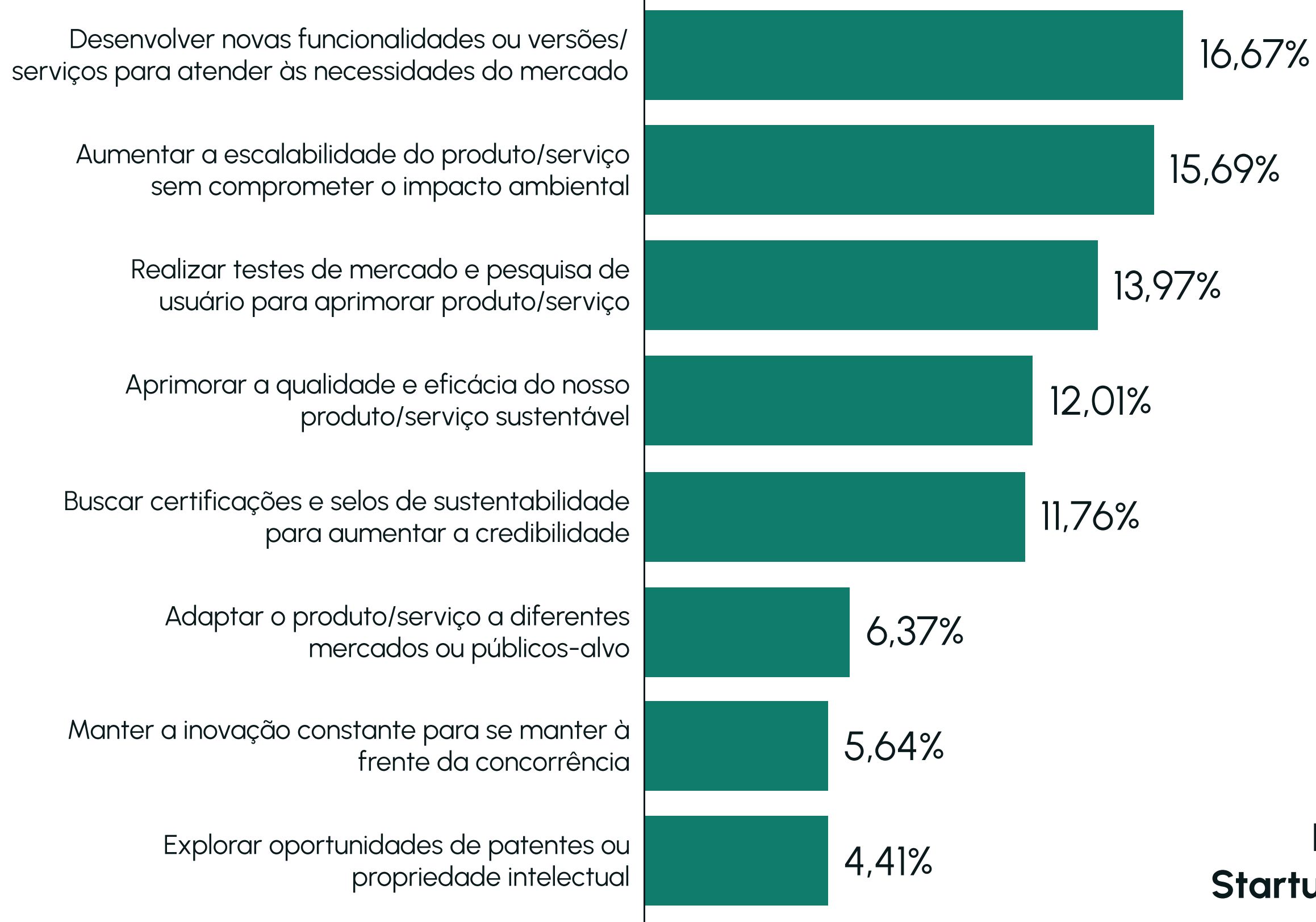
Identificar novas fontes de receita e estabelecer novas conexões e parcerias também estão entre os principais necessidades.

Estas informações estão **de acordo com o mapeamento dos estágios de maturidade destas startups** - considerando que que 30% delas ainda se encontra em estágio de validação.

Qual seu maior desafio na operação atual da sua startup de impacto?

Pensando em Produto, qual desafio você deseja que o Sebrae Startups te ajude a superar nos próximos 12 meses?

PRODUTO



As startups buscam apoio principalmente para o **aprimoramento dos serviços e produtos ofertados**, seja através de **análises de mercado e testes de usabilidade**, seja através de uma **melhoria na compreensão do seu potencial de escalabilidade**.

Seguindo as preocupações, estão objetivos de sustentabilidade ambiental dos seus produtos e serviços.

Isto é, mesmo para as startups de impacto o que está em primeiro lugar é garantir que seus produtos tenham viabilidade e valor mercadológicos - a sustentabilidade vem logo na sequência.

Qual seu maior desafio na operação atual da sua startup de impacto?

"O maior desafio na operação está sendo a parte de suporte ao usuário, pois nosso modelo de negócio é gratuito para os participantes, isso gera um alto volume de usuários, que acabam solicitando suporte, ou mesmo entram em contato para feedbacks e apoiar a startup, mas não estávamos preparados para conseguir dar retorno à tantas mensagens. Estamos tentando melhorar isso com plataformas de atendimento mais eficazes, mas não gostaríamos de adicionar robôs, para manter o contato humanizado."

Eduardo Nicoletti,
Startup Moeda Verde

Acesso a MERCADO e gestão de vendas

Pensando em Acesso a Mercado e Gestão de Vendas, qual desafio você deseja que o Sebrae Startups te ajude a superar nos próximos 12 meses?



Os dados apontam os desafios iminentes para as startups nos próximos 12 meses, com ênfase no acesso ao mercado e na gestão de vendas. **Prioridades identificadas incluem estabelecer parcerias estratégicas para ampliar seu alcance (22,30%), identificar novas fontes de receita ou diversificar o faturamento (18,14%),** expandir a presença em novos mercados geográficos (12,99%), e desenvolver estratégias de marketing e branding para fortalecer a presença no mercado (10,54%).

Esses insights **orientam as startups na priorização de ações e estratégias para enfrentar desafios** específicos e impulsionar seu sucesso.

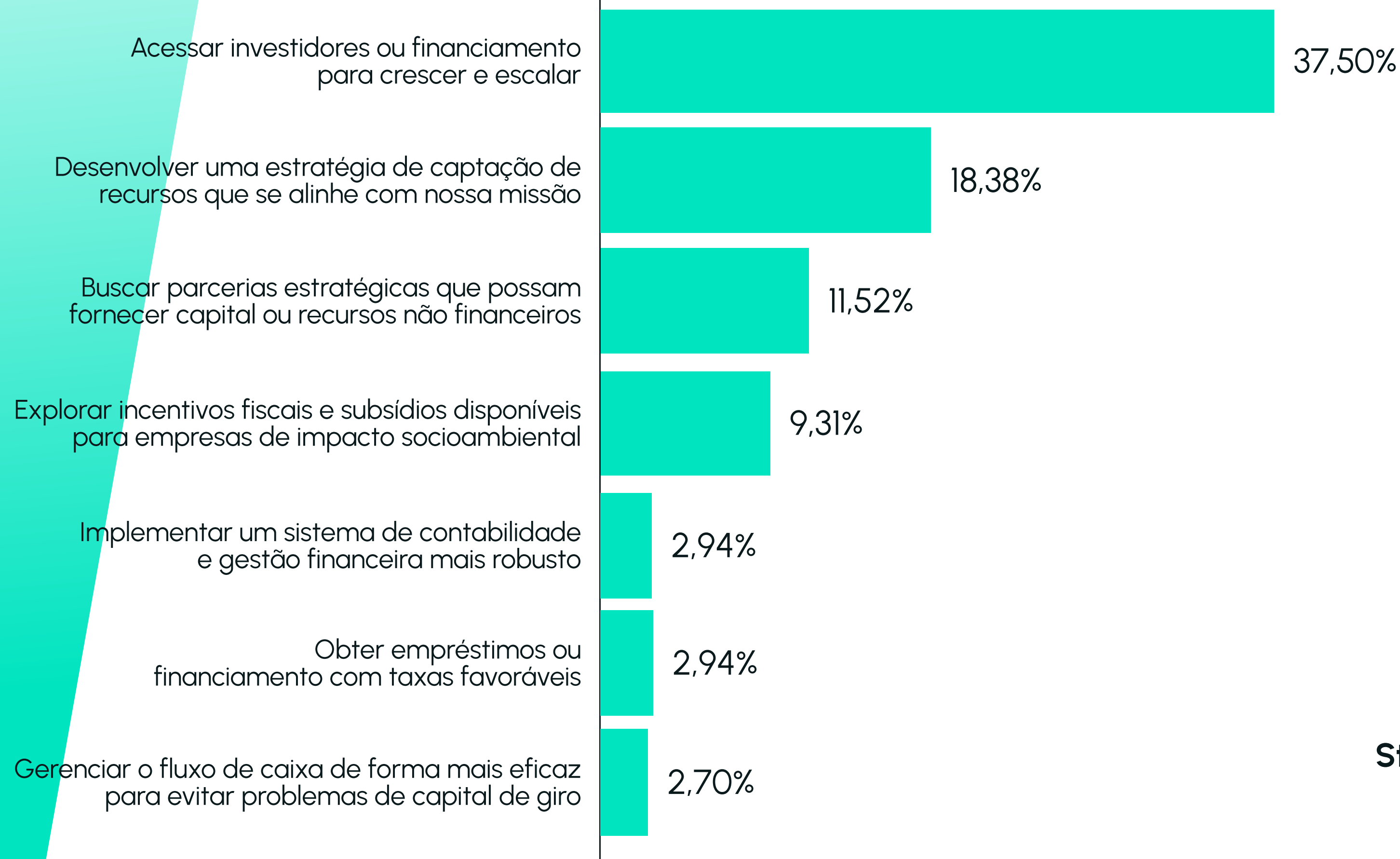
Qual seu maior desafio na operação atual da sua startup de impacto?

Zadrik Mendonça,
Startup Óleo ponto

"Nosso maior desafio atualmente é o desenvolvimento da tecnologia."

Acesso a CAPITAL e gestão financeira

Pensando em Acesso a Capital e Gestão Financeira, qual desafio você deseja que o Sebrae Startups te ajude a superar nos próximos 12 meses?



O maior desafio, que atinge 37,50% das startups, está associada a acessar investidores e financiamento para crescer e escalar. Outros desafios incluem desenvolver uma estratégia de captação de recursos alinhada com a missão (18,38%) e encontrar parcerias estratégicas (11,52%).

O trabalho no Sebrae neste sentido é de capacitar as startups com ferramentas, educação e suporte de ecossistema, para que elas sejam capazes de melhorar suas estruturas, tornando-as mais aptas à captação de investimentos.

Qual foi a maior dificuldade que você enfrentou ao iniciar sua startup de impacto?

Gilson Silva,
Startup METAA

“Não ter acesso a recursos financeiros para custear o básico, como transporte, alimentação e protótipo”

Nota: O gráfico é formado pelos principais desafios em acesso a capital e gestão financeira. Aproximadamente, 14,71% das startups marcaram outros desafios.

05.

CONCLUSÃO

Principais INSIGHTS

O estudo revela um cenário em constante evolução, onde empreendedores inovadores buscam soluções para desafios sociais e ambientais. Essas empresas não apenas demonstram a viabilidade de modelos de negócios sustentáveis, mas também evidenciam a crescente conscientização sobre a importância de se integrar lucratividade e propósito.

Os dados proporcionaram uma análise abrangente dos **perfis das startups**, contemplando questões como faturamento e receita, até aspectos fundamentais para o crescimento das startups de impacto. Identificamos uma distribuição delas em todos os estados brasileiros, com uma **concentração por habitante relevante no norte do país**.

Descobrimos que a nível de igualdade de gênero, **as sócias fundadoras têm ocupado um espaço relevante no quadro destas startups**. Entendemos que suas principais **dificuldades estão atreladas ao acesso à capital**, e que a maior parte delas ainda está em estágios iniciais de negócio. Seus times ainda são, em boa parte, enxutos, e a geração de receita é um objetivo a ser alcançado.

Apesar das dificuldades, estas startups têm um potencial de geração de impacto que se encontra no centro dos seus negócios, assim como preocupações com o meio ambiente, que são a motivação da maior parte das startups de impacto no Brasil. **Com o potencial de escalabilidade desenvolvido, estas organizações serão capazes de gerar impacto positivo transformador em todo o país**.

Assim, os resultados do estudo "Startups de Impacto Report Brasil 2024", evidenciam o potencial transformador dessas empresas na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo. Fornece, também, uma compreensão detalhada do cenário atual das startups de impacto socioambiental, identificando suas necessidades, desafios e oportunidades de crescimento.

Da análise à
AÇÃO

Com base nas informações apresentadas, **é crucial que as instituições públicas, entidades de apoio, investidores e a sociedade em geral reconheçam o papel vital dessas startups e atuem criando um ambiente propício para seu desenvolvimento contínuo e a ampliação dos seus impactos positivos.** Nesse sentido, os dados encontrados nesse Report serão insumos fundamentais para a criação, aperfeiçoamento e ampliação de programas do Sebrae específicos para essas startups, como capacitações e mentoria especializadas, acesso a redes de investidores de impacto e parcerias com organizações ambientais e sociais.

O Sebrae reconhece os desafios enfrentados por essas startups e está comprometido em apoiá-las, aproveitando sua ampla rede nacional para oferecer soluções mais integradas e inteligentes. Além disso, ao promover o estudo das startups de impacto socioambiental, o Sebrae reforça seu compromisso com apoio ao desenvolvimento de negócios ligados a uma nova economia, mais justa, inclusiva e sustentável. Isso demonstra um olhar estratégico da instituição em apoiar empresas que não apenas buscam o sucesso financeiro, mas também em contribuir positivamente com a sociedade e com o meio ambiente.

Com a publicação deste estudo, convidamos parceiros já engajados e atuantes com as startups de impacto socioambiental a aprofundarem seu entendimento sobre suas necessidades, potenciais e desafios, visando um apoio mais efetivo. Por fim, incentivamos novos atores já envolvidos com as temáticas de startups e inovação a reconhecerem o valor dessas empresas e a se juntarem a nós nesse esforço colaborativo para **fortalecer não só as empresas, mas o ecossistema de impacto socioambiental brasileiro como um todo.**

FIQUE POR DENTRO!

Cadastre sua Startup na **Plataforma Sebrae Startups** e fique por dentro das diversas iniciativas do programa. Encontre as oportunidades oferecidas pelo Sebrae que vão ajudar a decolar sua startup e se inscreva agora mesmo!



Possui uma startup? Cadastre-se na nossa plataforma!



Conheça o curso de **Inovação de Impacto para Startups** para aprender sobre como desenvolver uma tese de impacto para sua startup e muito mais.

Aprenda também a **Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental**, e comece a transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.





SEBRAE Startups

STARTUPS DE IMPACTO REPORT BRASIL 2024