

As APIs no centro das estratégias

As Application Programming Interfaces (APIs) estão no coração dos negócios digitais modernos. Uma pesquisa recente aponta que 40% das grandes empresas globais utilizam em média mais de 250 APIs em seus negócios*.

A Economia (Gigante) das APIs

De mapas de aplicativos de transporte a pagamento instantâneo via PIX, as APIs estão em todo lugar, abertas, privadas ou de terceiros. Segundo a Akamai, 83% de todo o tráfego da Web hoje vem de algum tipo de API**.

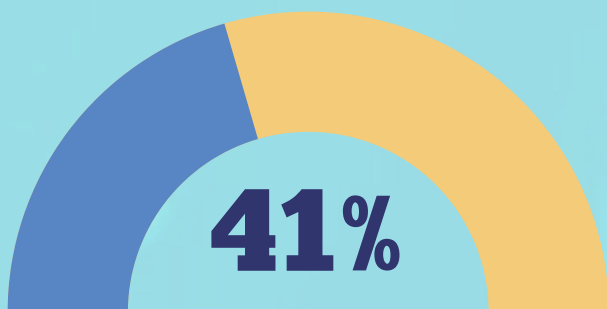
O Open Banking, que faz uso intensivo de APIs, terá, em 2024, 132 milhões de usuários, segundo o Statista.

US\$ 212,5 bi

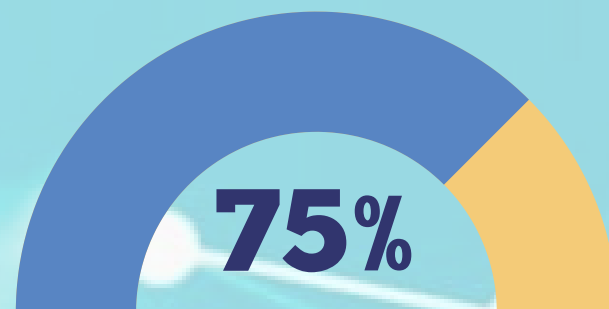
Valor estimado do mercado global de APIs para Internet das Coisas em 2026.****

US\$ 21,7 bi

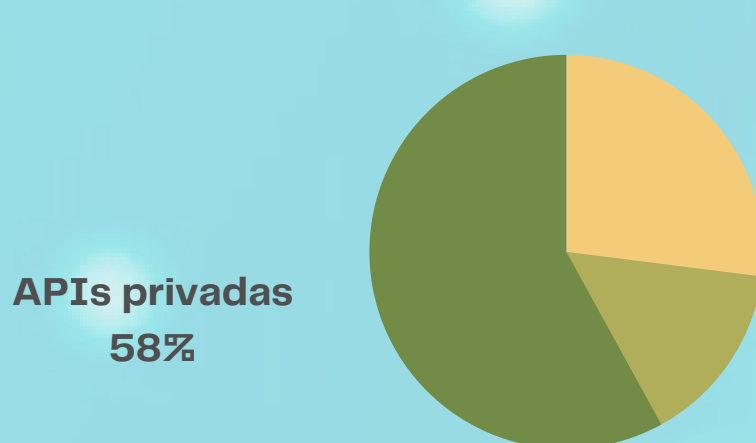
Tamanho do mercado global de gestão de APIs em 2028*****



Percentual de empresas que monetizaram suas APIs em 2021 (15% acima de 2020) *



Percentual de Devs que declaram que participar da API Economy é prioridade corporativa em 2022 *



APIs privadas
58%

APIs de parceiros
27%

APIs abertas
15%

O maior percentual de empresas que ainda desenvolvem APIs dentro de casa (APIs privadas) mostra que o mercado tem muito a crescer ***



Fernando Arditti

VP e GM da WSO2 na América Latina

"Se fizermos uma analogia com os restaurantes, o papel das APIs é o mesmo do garçom, que faz a interface entre o cliente e a cozinha. A comida tem que chegar rápido, quentinha, e do jeito que foi produzida na cozinha (portanto segura). Segurança e agilidade marcam as APIs. Uma plataforma robusta de gestão de APIs é o coração do negócio, é o que faz a máquina funcionar".



Daniela Bouissou

Diretora de Transformação da Liberty Seguros

"Eu penso nas APIs como pecinhas de Lego que, depois de construídas, podem ser replicadas em vários serviços. Essa articulação em diferentes peças permite que a gente interaja com parceiros (monetização) ou faça integrações internas entre diferentes aplicações. E isso é feito com economia de tempo, de dinheiro e de esforço das equipes de tecnologia. Fundamental para a empresa".



Kleber Gonçalves

Head de Solution Engineering da Mambu

"Não dá para imaginar o mundo hoje sem essas três letrinhas. As APIs são muito mais do que uma simples integração de sistemas. Elas fazem com que empresas sejam parte de um ecossistema mais amplo. Mas é preciso equipar as empresas com ferramentas que permitam tirar o máximo do conceito. Esse é o desafio dos próximos anos".



Ana Vieira

Head da BCG Platinion

"Investir em ecossistemas é importante, primeiro porque gera dinheiro. Em 2020, 22 das 100 maiores empresas da S&P tinham modelos de negócios aterrissados em ecossistemas e representavam 40% da capitalização do conjunto. Das 770 startups que viraram unicórnios entre 2015 e 2021, 23% têm seus modelos de negócios baseados em ecossistemas. Os números são a prova da potência da economia conectada, da economia das APIs".



Gustavo Farias

Head de Solutions da Zoop

"A importância das APIs hoje para empresas e times de TI está ligada à produtividade e ao ganho de tempo em um mundo cada vez mais dinâmico. Uma API pode ser replicada e usada por diferentes empresas, de diferentes verticais. Com mais empresas aderindo ao modelo, a gente vai resolver problemas cada vez mais complexos que geram muito valor na ponta".



Assista à conversa

O debate completo sobre Estratégia de APIs pode ser visto no YouTube:

<https://youtu.be/WOXgP1uLoU>

Sobre a WSO2: Fundada em 2005, a WSO2 simplifica radicalmente a maneira como as empresas criam, entregam e dimensionam as experiências digitais. Sua abordagem cloud native, focada em APIs, ajuda os desenvolvedores e arquitetos a acelerarem as inovações para que cheguem mais rápido ao mercado. Clientes escolhem a empresa pela plataforma ampla e integrada, bem como pela experiência em gerenciamento de API, integração corporativa e gestão de identidade e acesso - os pilares de toda iniciativa bem-sucedida de transformação digital.

Mais informações: visite <https://wso2.com> e siga a WSO2 no LinkedIn

Fontes:

*RapidAPI ([State of APIs Report](#));

**Akamai ([The State of Internet](#));

***Postman ([2021 State of the API Report](#));

****ResearchandMarkets ([Global IoT API Market Report 2022-2027](#));

*****Adroit Market Research ([API Management Market](#));